

4^ο ΓΕ.Λ. ΣΕΡΡΩΝ
Σχολ. Έτος 2012-13

Ερευνητική Εργασία Ηλεκτρονική Επικοινωνία



Α' Λυκείου
Τμήμα Α'₅

Υπεύθυνες Καθηγήτριες
Ζαπρούδη Ελίνα
Καραθανάση Μαρία

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ερευνητική αυτή εργασία, έχει το θέμα «Ηλεκτρονική Επικοινωνία».

Η εν λόγω εργασία επιδιώκει να περιγράψει την εξέλιξη του τρόπου επικοινωνίας και τις επιπτώσεις στον άνθρωπο σε κοινωνικό, ηθικό, ψυχολογικό, οικονομικό, πολιτισμικό και περιβαλλοντικό τομέα.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας απασχόλησαν τους μαθητές ερωτήματα όπως:

- Ποια η εξέλιξη της επικοινωνίας ανά τους αιώνες.
- Ποιες οι συνέπειες της επικοινωνίας στους ποικίλους τομείς της ανθρώπινης ζωής.
- Ο τρόπος επικοινωνίας στα άτομα με ειδικές ανάγκες.

Με στόχο την διεύρυνση του θέματος προσκλήθηκαν οι παρακάτω εκπαιδευτικοί.

- Η κα. Ζέττα Βασιλική, υπεύθυνη του Συμβουλευτικού Σταθμού Νέων, η οποία μίλησε στους μαθητές για την Ασφάλεια στο διαδίκτυο.
- Ο κος Αρδανιώτης Δημήτριος μουσικός-καθηγητής του 4ου Γυμνασίου Σερρών ο οποίος συνέδεσε την Ηλεκτρονική Επικοινωνία με την Μουσική.
- Ο κος Ψαθάς Νικόλαος καθηγητής Φυσικής του 4ου Γ.Ε.Λ. Σερρών. ο οποίος αναφέρθηκε στα ηλεκτρομαγνητικά κύματα και την διάδοσή τους μέσω της ατμόσφαιρας.

Στην συνέχεια έγινε ο χωρισμός των ομάδων.

Η **πρώτη** ομάδα με το όνομα «ΕΡΜΗΣ» ανέλαβε την επικοινωνία στην Αρχαία Ελλάδα και στους υπολοίπους λαούς.

Η **δεύτερη** ομάδα με το όνομα «CHATTERS» ανέλαβε την επικοινωνία στην Σύγχρονη Ελλάδα.

Η **Τρίτη** ομάδα με το όνομα «ΦΩΤΙΑΔΕΣ» ανέλαβε την επικοινωνία στην Νεότερη Ελλάδα.

Η **τέταρτη** ομάδα με το όνομα «ΜΟΥΣΕΣ» ανέλαβε να ερευνήσει την σχέση της επικοινωνίας με την τέχνη.

Τέλος, η **πέμπτη** ομάδα με το όνομα «(ΕΑ)2» ανέλαβε να ερευνήσει και να προτείνει λύσεις στα άτομα που έχουν προβλήματα με την επικοινωνία.

Στην επόμενη φάση της εργασίας, οι μαθητές/τριες συνέταξαν ερωτηματολόγιο το οποίο διένειμαν σε σχολεία και σε ιδρύματα, όπου υπήρχε το κατάλληλο δείγμα για την έρευνα.

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκε η στατιστική επεξεργασία-ανάλυση και συζητήθηκαν τα αποτελέσματα αυτής.

Ακολούθως, οι μαθητές/τριες προχώρησαν στην σύνθεση των κειμένων των ομάδων σε ένα ενιαίο σώμα.

Εμπλούτισαν το συνολικό κείμενο με συναφές φωτογραφικό υλικό κάνοντάς το πιο ενδιαφέρον και ελκυστικό.

Τέλος δημιούργησαν πρόγραμμα παρουσίασης της παραπάνω ερευνητικής εργασίας, πλήρως κατατοπιστικό για όποιον ενδιαφέρεται να μελετήσει το θέμα της Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας.

INTRODUCTION

This project has the theme “Electronic Communication”. It aims to describe the evolution of the ways of communication and its effects on human in social, moral, psychological, economical, cultural and environmental field.

During the project the students dealt with questions such as:

- Which is the evolution of communication through the ages?
- Which are the consequences of communication in the various fields of human life?
- The way of communication for people with disabilities.

In order to expand the subject they invited the following educators:

Mrs Zetta Vasiliki, head of the Youth Advisory Station, who spoke to the students about the Internet safety.

Mr. Dimitrios Ardaniotis, musician-teacher of Serres’ 4th Gymnasium who linked the Electronic Contact Music.

Mr. Psathas Nicholas, Physicist of Serres’ 4th High School, who referred to the electromagnetic waves and their propagation through the atmosphere.

Then was the separation of the groups.

The first group with the name "Hermes" undertook communication in Ancient Greece and other Civilizations.

The second group named «CHATTERS» undertook communication in Modern Greece.

The third group named "FOTIADES" undertook communication in Modern Greece.

The fourth group named "MUSES" undertook to investigate the relationship of communication with art.

Finally, the fifth group named "(EA) 2" undertook to investigate and propose solutions to people who have problems with communication.

In the next phase of the project the students prepared questionnaires, which they distributed to schools and institutions, where there was an appropriate sample for the survey.

Then they did a statistical analysis and they discussed the results.

After that they proceeded to the composition of the texts of the groups into a single one.

They enriched the overall text with related photographic material making it more interesting and attractive.

Finally, they created a presentation program of the research above, fully informative for anyone interested in studying the issue of “Electronic Communication”.

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	6
1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ.....	8
1.1 Φρυκτωρίες.....	8
1.2 Ανακλαστήρες ενίσχυσης	9
1.3 Τηλέγραφος Πολυβίου.....	10
1.4 Υδραυλικός Τηλέγραφος.....	11
1.5 Αγγελιοφόροι, και έφιπποι δρομείς.....	12
1.6 Το σύστημα επικοινωνίας στο Βυζάντιο.....	13
1.7 Ακουστικός Τηλέγραφος του Μεγάλου Αλεξάνδρου.....	14
2. ΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ ΛΑΩΝ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ ...	15
2.1 Ηχητικά σήματα (TAM-TAM).....	15
2.2 Σήματα Καπνού.....	15
2.3 Σφυρίγματα.....	15
3. ΜΕΣΑΙΩΝΑΣ.....	16
3.1 Σήματα Σημαιών.....	16
3.2 Ταχυδρομικά περιστέρια.....	16
4. Νεότερη Ελλάς	18
4.1 Το Τηλέφωνο.....	19
4.1.1 Λειτουργία του τηλεφώνου	19
4.2 Κώδικας Μορς.....	20
4.3 Ραδιόφωνο.....	21
4.4 Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Διαφήμιση.....	23
4.4.1 Διαφημίσεις.....	24
4.4.2 Υποσυνείδητα μηνύματα.....	24
5. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	26
5.1 Αναλογικό και Ψηφιακό σήμα	26
5.2 Ηλεκτρονική μετάδοση κυμάτων	27
5.3 Χάλκινα καλώδια-Οπτικές ίνες.....	27
5.4 Κινητή τηλεφωνία.....	29
5.4.1 Πλεονεκτήματα κινητής τηλεφωνίας.....	31
5.4.2 Μειονεκτήματα κινητής τηλεφωνίας	31
5.4.3 Επιδράσεις τις ακτινοβολίας στην υγεία του ανθρώπου.....	32
5.5 Διαδίκτυο.....	34
5.5.1 Πλεονεκτήματα.....	34
5.5.2 Μειονεκτήματα.....	34
5.5.3 Εξάρτηση	35
5.5.4 Διαδίκτυο, έφηβοι και εθισμός	38
5.5.5 Κακοποίηση	39
5.5.6 Chat.....	40
5.5.7 Greeklish.....	40
6. Η τεχνολογία βοηθά τα άτομα με ειδικές ανάγκες.....	42
6.1 Γραφή Braille.....	43
6.2 Νοηματική Γλώσσα.....	45
6.3 ΔΥΣΛΕΞΙΑ.....	45

6.3.1 Αντιμετώπιση της δυσλεξίας	46
7. Η ΜΟΥΣΙΚΗ ΩΣ ΨΥΧΟΘΕΡΑΠΕΙΑ	47
7.1 Παιδί με ειδικές ανάγκες- Μουσική επίδραση	47
8. Επικοινωνία των ζώων.....	48
8.1 Η γλώσσα των ζώων.....	50
8.3 Οι σχέσεις μεταξύ της δίποδης και της τετράποδης επικοινωνίας.....	51
8.4 Ζώο- Υποβοηθούμενη Θεραπεία	53
8.5 Θεραπευτική ιππασία.....	54
8.6 Θεραπεία με τα δελφίνια.....	54
9. ΑΛΛΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	55
9.1 Η Γλώσσα του Σώματος.....	55
9.1.1 Ορισμός.....	55
9.1.2 Σπουδαιότητα.....	56
9.2 Τα Μαθηματικά σαν γλώσσα.....	58
9.3 Ασύρματη Επικοινωνία Πυροσβεστών	59
10. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	60
10.1 Θέατρο.....	60
10.2 Χορός.....	61
10.3 Επικοινωνία μέσω θεάτρου και χορού.....	61
10.4 Μουσική	61
10.4.1 Σκοπός της μουσικής.....	62
10.4.2 Μουσική και φιλοσοφία- Ο εσωτερικός άνθρωπος.....	63
10.4.3 Τραγούδια που άλλαξαν τον κόσμο.....	63
10.4.5 Υποσυνείδητα μηνύματα μέσω μουσικής	64
10.4.6 Φεστιβάλ Μουσικής Και Επικοινωνία.....	65
10.5 Κινηματογράφος.....	65
10.6 ΤΟΙΧΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	66
10.7 ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ.....	66
11. ΕΡΕΥΝΑ.....	68
11.1 Ερωτηματολόγιο.....	68
11.2 Στατιστική Ανάλυση.....	70
11.2.1 Γενικά συμπεράσματα.....	80
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	81

1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Αρχαία Ελλάδα συναντάμε τις φρυκτωρίες, τους ανακλαστήρες ενίσχυσης τον τηλεγράφο του Πολυβίου, τον υδραυλικό τηλεγράφο τους Αγγελιοφόρους και τους έφιππους δρομείς.

1.1 Φρυκτωρίες

Οι αρχαίοι Έλληνες χρησιμοποίησαν ένα καλά οργανωμένο δίκτυο ανά τον Ελλαδικό χώρο. Το δίκτυο των Φρυκτωριών, το οποίο εκμεταλλευόμενο τα νησιά του Αιγαίου και την ορεινή μορφολογία της περιοχής, χρησιμοποιεί τη φωτιά και έναν κώδικα αναπαράστασης γραμμάτων για τη μετάδοση μηνυμάτων σε πολλά χιλιόμετρα (περίπου 130 χλμ). Στην ουσία μιλάμε για την προϊστορία του τηλεγράφου. Τα σημεία που χρησιμοποιούσαν οι αρχαίοι Έλληνες ήταν κατά κανόνες σε πλεονεκτικές θέσεις όπως κορυφές βουνών ή ακρωτήρια νησιών, τα οποία προσέφεραν μεγάλη οπτική επαφή.

Σε πολλές κορυφές υπάρχουν ακόμη και σήμερα ερείπια, τα οποία ήταν φρυκτωρίες στην αρχαιότητα. Οι φρυκτωρίες είναι συστηματική μέθοδος μετάδοσης προσυμφωνημένων μηνυμάτων με τη χρήση φωτιάς. Η λέξη Φρυκτωρία είναι συνθετή και αποτελείται από την λέξη Φρυκτός που σημαίνει πυρσός και ώρα που σημαίνει φροντίδα. Το άναμμα της πρώτης φρυκτωρίας ακολούθησαν διαδοχικά οι υπόλοιπες, συγκροτώντας έτσι μια γραμμή επικοινωνίας.



Χρησιμοποιηθήκαν για στρατιωτικούς κυρίως σκοπούς αλλά και μετέπειτα μέχρι το 1850 . Τα μηνύματα ήταν προσυμφωνημένα και περιορισμένα. Συμφωνά με την παράδοση η είδηση της άλωσης της Τροίας μεταδόθηκε στις Μυκήνες με τις Φρυκτωρίες.

Αξίζει να σημειωθεί πως οι θέσεις και οι προσανατολισμοί των δικτύων

των Φρυκτωριών, τουλάχιστον στον Ελλαδικό χώρο συμπίπτουν και με τις θέσεις που βρίσκονται οι σημερινοί τηλεπικοινωνιακοί αναμεταδότες.

1.2 Ανακλαστήρες ενίσχυσης

Τα σήματα από τις φωτιές λέγεται ότι βοηθιόνταν με ειδικούς ανακλαστήρες ώστε να φαίνονται από αρκετά μακριά. Κάποιες γυαλισμένες ασπίδες λένε ότι ήταν πολύ καλές και για τέτοια χρήση. Αργότερα η χρήση κανονικών κατόπτρων μπορούσε να χρησιμοποιήσει προφανώς και την αντανάκλαση του ηλιακού φωτός για επικοινωνία.

Όπως λέει η Ιστορία, ο περίφημος φάρος της Αλεξανδρείας χρησιμοποιούσε ειδικούς ανακλαστήρες και ίσως και κάποιον ειδικό φακό, ώστε να στέλνει το φως του στην μέγιστη δυνατή απόσταση. Λέγεται μάλιστα ότι παρατηρώντας μέσα από αυτό τον φακό υπήρχε η δυνατότητα να φανούν ευκολότερα τα μακρινά πλοία αλλά και με την βοήθειά του να καούν από μακριά εχθρικά πλοία.

Ο Ιουδαίος Ιστορικός Ιώσηπος αναφέρει τον πρώτο αιώνα μ.Χ. ότι ο φάρος της Αλεξανδρείας ήταν ορατός σε απόσταση 300 σταδίων (περίπου 48 χιλιόμετρα). Συνεπώς συμπεραίνουμε ότι λόγω της καμπυλότητας της γης για να είναι ορατός ο φάρος σε τέτοια απόσταση, πρέπει να είχε ύψος σχεδόν 150 μέτρα. Την ημέρα ήταν ορατός κυρίως απ' τον καπνό της καύσης των ρητινούχων ξύλων. Σε περίπτωση ομίχλης χρησιμοποιούταν μηχανικές σάλπιγγες ώστε να βοηθάνε τα πλοία να προσεγγίζουν το λιμάνι. Παρόμοιες σάλπιγγες χρησιμοποιούταν και σε περίπτωση συναγερμού.

1.3 Τηλέγραφος Πολυβίου



Ο Έλληνας ιστορικός Πολύβιος, σχεδίασε μια μέθοδο σηματοδότησης όπου τα γράμματα της αλφαβήτου ήταν χωρισμένα σε πέντε ομάδες. Πέντε στήλες από πέντε γράμματα η κάθε μία. Η τελευταία στήλη είχε ένα γράμμα λιγότερο, αλλά αυτό δεν εμπόδιζε τη χρήση του τηλεγράφου, όπως αναφέρει ο ιστορικός στο κεφ. 45 του δέκατου

βιβλίου της ιστορίας του. Και συνεχίζει: Μετά από αυτά (αφού δηλώνονται χωρίζουν τα γράμματα σε στήλες), πρέπει να τις γράψουν κατά σειρά σε πέντε πινακίδες και έπειτα να συμφωνήσουν ότι ο πρώτος θα υψώσει πυρσούς και μάλιστα δυο, αυτός θα θέλει να διαβιβάσει κάτι και θα περιμένει να υψώσει και ο άλλος, ώστε να είναι σίγουρο ότι θα προσέχουν και οι δυο. Όταν κατεβάσουν τους πυρσούς ο πρώτος από αριστερά, για να δείξει σε ποια πινακίδα πρέπει να προσέξει ο άλλος: δηλαδή έναν πυρσό για την πρώτη πινακίδα, δυο για τη δεύτερη, τρεις για την τρίτη κ.ο.κ. Μετά πάλι υψώνει πυρσούς από τα δεξιά, για να δείξει ποιο γράμμα από την πινακίδα πρέπει να σημειώσει ο άλλος. Όταν και οι δυο είναι έτοιμοι, αν ένας θέλει να μεταδώσει το μήνυμα «100 στρατιώτες μας προχώρησαν στις τάξεις του εχθρού» πρέπει να διαλέξει λέξεις που να έχουν την ίδια έννοια και όσο το δυνατόν λιγότερα γράμματα. Έτσι μπορεί να πει «Κριτές 100 λιποτάκτησαν» . Αν και τώρα τα γράμματα είναι λιγότερα από τα μισά, έχουν το ίδιο νόημα. Αυτό το σύστημα δεν ήταν πολύ γρήγορο, αφού λέγεται ότι μπορούσαν να μεταδώσουν 20-25 λέξεις την ώρα. Η χαμηλή ταχύτητα τους ώθησε να αναπτύξουν στενογραφία με προσυμφωνημένους κώδικες.

1.4 Υδραυλικός Τηλέγραφος

Στους σηματοδοτικούς σταθμούς υπήρχαν δύο πανομοιότυποι κάδοι κυλινδρικής μορφής γεμάτοι με νερό μέχρι το ίδιο σημείο, που είχαν στη βάση τους από μια βρύση ίδιας διαμέτρου, ώστε όταν έτρεχε το νερό, η ροή του να



ήταν η ίδια και στους δύο κάδους. Το ύψος των κάδων ήταν περίπου 1,5 μέτρα και το πλάτος του περίπου μισό μέτρο.

Πάνω στο νερό του κάθε κάδου επέπλεε ένα ξύλινο ραβδί που ήταν κάθετα στηριγμένο σε

έναν κυλινδρικό φελλό, που είχε διάμετρο λίγο μικρότερη από την αντίστοιχη των δοχείων. Το ραβδί ήταν χωρισμένο σε παράλληλους κύκλους, που είχαν απόσταση περίπου 6cm μεταξύ τους. Στα κενά αυτών των κύκλων ήταν σημειωμένες διαφορές κωδικοποιημένες πληροφορίες, στρατιωτικής κυρίως φύσης, οι ίδιες και στους δυο κάδους. Τέτοιες πληροφορίες μπορεί να ήταν «Εμφάνιση πλοίων», «Κινήσεις στρατευμάτων» κ.α. Η επικοινωνία μεταξύ των σταθμών με το σύστημα αυτό γινόταν ως εξής : όταν επρόκειτο να μεταδοθεί ένα μήνυμα, ειδοποιούσαν για την πρόθεση τους τον επόμενο σταθμό υψώνοντας έναν πυρσό. Μόλις ο απέναντι σταθμός απαντούσε ότι έλαβε το σήμα, υψώνοντας και αυτός πυρσό, ο πομπός ύψωνε τον πυρσό του και πάλι άνοιγαν και οι δυο τις βρύσες να τρέξουν ταυτόχρονα. Όταν το ραβδί, καθώς κατέβαινε έφτανε στο μήνυμα που ήθελαν να μεταδώσουν στα χείλη του κάδου, τότε ο πομπός χαμήλωνε τον πομπό και έκλεινε την βρύση του. Ο λήπτης έκλεινε και αυτός την δική του βρύση. Τα μηνύματα έφταναν και στους δυο σταθμούς στο ίδιο σημείο. Ο λήπτης γινόταν πομπός στον επόμενο σταθμό κ.ο.κ

Το σύστημα αυτό στηρίζετε στο συγχρονισμό των κινήσεων πομπού και δεκτή, κάτι που συναντάμε και στα σύγχρονα τηλεπικοινωνιακά συστήματα. Το σύστημα αυτό είχε το μειονέκτημα ότι ήταν γενικά αργό στη χρήση του και

ακόμα δεν μπορούσε να δώσει ακριβέστερες πληροφορίες πέρα από κάποιες απλές αναφορές για τις εχθρικές κινήσεις.

1.5 Αγγελιοφόροι, και έφιπποι δρομείς.

Η πρώτη και πανάρχαια μέθοδος μετάδοσης πληροφοριών και μηνυμάτων στηρίχθηκε στη δύναμη των ανθρώπινων άκρων να διασχίζουν τις αποστάσεις όσο το δυνατόν συντομότερα. Στους Έλληνες πασίγνωστος είναι ο μαραθωνοδρόμος μας Φιλιππίδης, που μετέφερε στην Αθήνα το μήνυμα της νίκης στο Μαραθώνα το 490 π.χ. από μια απόσταση 39 χιλιομέτρων την οποία διέσχισε χωρίς να σταματήσει, και ο οποίος, αφού αναφώνησε το γνωστό «νενικήκαμεν», άφησε την τελευταία του πνοή.

Υπήρχαν αρκετοί, των οποίων τα ονόματα δεν έχουν διασωθεί, γενικά ονομαζόμενοι ημεροδρόμοι, και από την ονομασία αυτή αντιλαμβανόμαστε ότι δουλειά τους ήταν να διατρέχουν με ταχύτητα αποστάσεις μεταφέροντας διάφορα μηνύματα, κυρίως στρατιωτικά. Και τούτο επειδή στη διάρκεια της ειρήνης τα μηνύματα δεν είχαν την ίδια βαρύτητα με τα αντίστοιχα της πολεμικής περιόδου.

Υπήρχαν και έφιπποι αγγελιοφόροι που με μεγάλη ταχύτητα διέσχιζαν τεράστιες αποστάσεις σε σύντομο χρονικό διάστημα έχοντας μαζί τους πάνω από δυο ή τρία άλογα που τα ίππευαν διαδοχικά ώστε να τα ξεκουράζουν.

Αυτή η μορφή ημεροδρομίας ήταν η αρχική, η πρωτόγονη μορφή μεταφοράς μηνυμάτων, ενώ η τελειοποιημένη μέθοδός της ήταν η δημιουργία



σταθμών όπου ο αγγελιοφόρος (ή ταχυδρόμος) άλλαζε άλογα. Ακόμη πιο εξελιγμένο είναι το σύστημα κατά το οποίο το μήνυμα μεταφέρεται από σταθμό σε σταθμό, όπου αλλάζουν τόσο τα άλογα όσο και ο καβαλάρης, ένα σύστημα που αναπτύχθηκε πολύ από τους Πέρσες, όπως σημειώνει ο Ηρόδοτος: «Τίποτα στον κόσμο δεν ταξιδεύει γρηγορότερα απ' αυτούς τους Πέρσες

αγγελιοφόρους. Αυτό το πετύχαιναν με τον εξής τρόπο. Υπήρχαν ιππείς τοποθετημένοι κατά μήκος του δρόμου, ίσοι σε αριθμό με τον αριθμό των ημερών που χρειάζεται το ταξίδι, δηλαδή ένας άνδρας κι ένα άλογο για κάθε μέρα. Τίποτα δεν είναι ικανό να εμποδίσει αυτούς του αγγελιοφόρους να

καλύψουν την απόσταση που τους αντιστοιχεί στο συντομότερο δυνατό χρόνο, ούτε το χιόνι, η βροχή, η ζέστη ή το σκοτάδι. Ο πρώτος, στο τέλος του ταξιδιού τους, παραδίδει το μήνυμα στον δεύτερο, αυτός στον τρίτο και ούτω καθ' εξής, ώσπου να καλυφθεί όλη η απόσταση, όπως στις λαμπαδηφορίες που οργανώνονται προς τιμήν του Ηφαίστου στην Ελλάδα».



Το σύστημα αυτό το διατήρησαν και το ανέπτυξαν ο Αλέξανδρος, οι Επίγονοι που τον διαδέχτηκαν, οι Ρωμαίοι, οι Βυζαντινοί και οι μουσουλμάνοι Χαλίφηδες που είχαν κατανοήσει την τεράστια αξία του.

Εδώ αξίζει να θυμηθούμε ότι τα άλογα έγιναν γνωστά στην Ευρώπη, όταν τα έφεραν εδώ οι Αχαιοί γύρω στα 1300 π.χ., ίσως και νωρίτερα. Αυτό σημαίνει ότι από τη μέση ταχύτητα ενός πεζού δρομέα που κυμαίνεται ανάμεσα στα 10-12 χλμ. ανά ώρα στις καλύτερες περιπτώσεις (και φυσικά για λίγες ώρες), περνάμε στο άλογο που καλπάζει (κι αυτό για λίγες ώρες) με μια μέση ταχύτητα 20-25 χιλιόμετρα, ανά ώρα.

1.6 Το σύστημα επικοινωνίας στο Βυζάντιο

Οι βυζαντινοί είχαν τους καμινοβιγλάτορες δηλαδή τις βίλλες(παρατηρητήρια) και τα καμίνια που διατηρούσαν άσβηστη τη φλόγα των πυρσών . Το σύστημα επικοινωνίας των Βυζαντινών έφτανε μέχρι την ταρσό της Πίκρας Ασίας μια απόσταση δηλαδή 700 χιλιομέτρων και η απόσταση από φανό σε φανό ήταν περίπου 100 χιλιόμετρα .

Ο Πορφυρογέννητος αναφέρει ότι το μήνυμα έφτανε στην Κωνσταντινούπολη σε μια ώρα. Μετά την κατάκτηση του Βυζαντίου από τους Σταυροφόρους το 1204 αυτοί χρησιμοποίησαν το τηλεπικοινωνιακό σύστημα των πύργων (οι Τούρκοι τους ονόμαζαν κουλέδες). Είχαν φτιάξει πολλούς πύργους τους οποίους ονόμαζαν και φανούς (Το φανάρι της Κωνσταντινούπολης από αυτό πήρέ το όνομα του).

1.7 Ακουστικός Τηλέγραφος του Μεγάλου Αλεξάνδρου

Ο τρόπος αυτός επικοινωνίας (αναφέρεται από τον ιστορικό Αρριανό) χρησιμοποιήθηκε στις εκστρατείες του Μεγάλου Αλεξάνδρου.



Αποτελείτο από τρίποδο ύψους τεσσάρων περίπου μέτρων, ενωμένο στην κορυφή από την οποία ξεκινούσε σχοινί, το οποίο κρατούσε στρογγυλό κέρας μεγάλου μεγέθους.

Η ανάρτηση ήταν τέτοια που επέτρεπε την περιστροφή του κέρατος, ώστε το σήμα να πηγαίνει προς όλες τις κατευθύνσεις. Το ηχητικό σήμα μπορούσε να ακουστεί καθαρά, ακόμα και σε απόσταση τεσσάρων χιλιομέτρων ανάλογα με τη μορφολογία του εδάφους και την κατεύθυνση του ανέμου. Κάποιοι λένε ότι εδώ έχουμε και την πρώτη μορφή ακουστικού ραντάρ που έδινε την δυνατότητα ακρόασης μακρινών κινήσεων των εχθρών.

2. ΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ ΛΑΩΝ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

2.1 Ηχητικά σήματα (ΤΑΜ-ΤΑΜ)



Στην Κένυα ακόμη και σήμερα χρησιμοποιούν αυτόν τον αρχαίο τρόπο επικοινωνίας: τα ταμ ταμ για να επικοινωνήσουν μεταξύ τους.

Τα ηχητικά μηνύματα που στέλνουν τα ταμ ταμ είναι κάτι σαν τα σήματα Μορς που χρησιμοποιήθηκαν αργότερα στο δυτικό κόσμο.

2.2 Σήματα Καπνού



Γνωρίζουμε ότι οι Ινδιάνοι της βόρειας Αμερικής χρησιμοποιούσαν σήματα καπνού με κάποιο κώδικα για τις επικοινωνίες τους. Σήματα καπνού την μέρα και φωτιές την νύχτα χρησιμοποιούταν και στο Σινικό τείχος για στρατιωτικές επικοινωνίες.

Ακόμα και σήμερα χρησιμοποιούνται καπνογόνα σαν οπτικά σήματα. Για παράδειγμα το πορτοκαλί δηλώνει κίνδυνο.

2.3 Σφυρίγματα



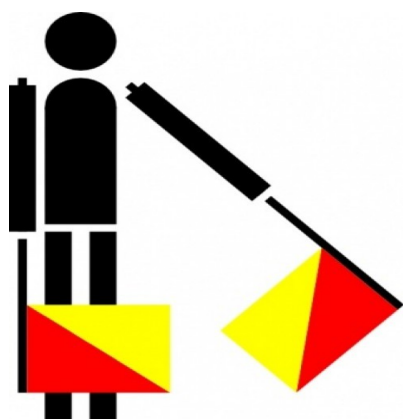
Οι Γκουάντσε, οι κάτοικοι των Καναρίων νησιών, χρησιμοποιούσαν μια ειδική γλώσσα σφυριγμάτων για να επικοινωνούν σε μεγάλες αποστάσεις. Λέγεται ότι με αυτά τα σφυρίγματα μπορούσαν να επικοινωνούν μέχρι και σε αποστάσεις τεσσάρων χιλιομέτρων. Ο Αυστριακός Δρ. Ντομινίκ Ουέλφερ που μελέτησε αυτή την ιδιόμορφη γλώσσα το 1940 κατέγραψε ένα λεξιλόγιο αποτελούμενο από 2.909 λέξεις. Η γλώσσα αυτή των σφυριγμάτων Σίλμπο, διασώζεται μέχρι σήμερα στο νησί Γκομέρα.

3. ΜΕΣΑΙΩΝΑΣ

Καμιά σημαντική αλλαγή δεν έγινε από την αρχαιότητα μέχρι την Γαλλική επανάσταση στις τηλεπικοινωνίες . Μόνο το τηλεσκόπιο (17ος αιώνας) βοήθησε ώστε να γίνονται κατανοητά οπτικά σήματα από πολύ μεγάλες αποστάσεις. Οι Ολλανδοί χρησιμοποίησαν τους μύλους κολλώντας γράμματα στη φτερωτή ως σύστημα επικοινωνίας δεδομένου ότι η γεωγραφική μορφή της χώρας τους είναι επίπεδη και οι ανεμόμυλοι χιλιάδες. Επίσης ο Conte(1792) χρησιμοποίησε αερόστατα για να μεταδώσει μηνύματα . Το κάθε αερόστατο είχε 8 κυλίνδρους που ανεβοκατέβαιναν με χειρισμούς από το έδαφος και έτσι μπορούσε να μεταδώσει 256 διαφορετικά σήματα. Παρόμοια αερόστατα χρησιμοποιήθηκαν κατά την πολιορκία του Παρισιού από τους Γερμανούς το 1871.

3.1 Σήματα Σημαιών

Ένας αρκετά διαδεδομένος τύπος οπτικών σημάτων που χρησιμοποιείται από



την αρχαιότητα μέχρι σήμερα κυρίως απ' τον στρατό, είναι με κινούμενες σημαίες και αντίστοιχο κώδικα κινήσεων.

Στο ναυτικό, χρησιμοποιείται ακόμη απ' τους σημαιοφόρους. Αλλά και στα αεροδρόμια παρόμοιο απλουστευμένο σύστημα βοηθάει (αναντικατάστατο μέχρι και σήμερα!) στους ελιγμούς των αεροσκαφών στο αεροδρόμιο.

3.2 Ταχυδρομικά περιστέρια



Γνωστοί χαριτωμένοι αγγελιοφόροι της ιστορίας είναι τα ταχυδρομικά περιστέρια.

Έχουν την άνεση να επιστρέφουν στη φωλιά τους από πολύ μακρινές αποστάσεις, μεταφέροντας μικρά μηνύματα δεμένα σε μικρή θήκη πάνω τους.

Εντυπωσιακή και ανεξήγητη είναι η ικανότητα τους να ξαναβρίσκουν τη φωλιά τους από μεγάλες αποστάσεις, ακόμα κι αν αυτή έχει μετακινηθεί σε κάποια απόσταση απ' την αρχική της θέση ή ακόμα κι όταν αυτή είναι διαρκώς μετακινούμενη σε πλοίο. Η ταχυδρομική χρήση των περιστεριών είναι γνωστή απ' την αρχαιότητα και συνεχίστηκε μέχρι και στον 2ο παγκόσμιο πόλεμο, όπου κάποια περιστέρια παρασημοφορήθηκαν για τις ικανότητές τους. Ακόμα και σήμερα ο στρατός των ΗΠΑ και του Καναδά διατηρεί ταχυδρομικά περιστέρια για περίπτωση έκτακτης ανάγκης.

4. Νεότερη Ελλάδα

Βήματα ανανέωσης

Ο Bell γεννήθηκε στις 3 Μαρτίου του 1847, στο Εδιμβούργο της Σκωτίας και σπούδασε στα πανεπιστήμια του Εδιμβούργου και του Λονδίνου. Μετακινήθηκε στον Καναδά το 1870 και στις Ηνωμένες Πολιτείες το 1871 όπου άρχισε να διδάσκει σε κωφάλαλους το σύστημα ορατής (οπτικής) ομιλίας. Το σύστημα αυτό που αναπτύχθηκε από το πατέρα του, Alexander Melville Bell, δείχνει πώς τα χείλη, η γλώσσα, και ο λαιμός χρησιμοποιούνται στην άρθρωση του λόγου. Το 1872 το Bell ίδρυσε ένα σχολείο για τους κωφάλαλους στη Βοστόνη της Μασαχουσέτης. Το σχολείο έγινε στη συνέχεια μέρος του πανεπιστημίου της Βοστόνης, όπου ο Bell διορίστηκε καθηγητής της φωνητικής φυσιολογίας. Έγινε αμερικάνος πολίτης το 1882. Από την ηλικία των 18 ο Bell εργαζόταν πάνω στην ιδέα της διαβίβασης της ομιλίας. Το 1874, ενώ δούλευε σε ένα είδος τηλεγράφου, ανέπτυξε τις βασικές ιδέες του για το τηλέφωνο. Το καλοκαίρι του 1875 ο Bell κάνοντας πειράματα μαζί με το βοηθό του Thomas Watson παρατήρησε ότι ένα έλασμα από ατσάλι όταν δονείτο από διάφορους ήχους επηρέαζε το ρεύμα ενός ηλεκτρομαγνήτη. Παρατήρησε ακόμη ότι σε κάποιο άλλο σημείο ένας άλλος ηλεκτρομαγνήτης επηρεαζόταν από αυτές τις αλλαγές του ρεύματος και με τη σειρά του έκανε ένα άλλο έλασμα να πάλλεται. Τα πειράματά του αυτά αποδείχθηκαν τελικά επιτυχή στις 10 Μαρτίου του 1876, όταν διαβιβάστηκε η πρώτη πλήρης πρόταση μέσω του τηλεφώνου: "Watson, έλα εδώ, σε θέλω". Οι επόμενες επιδείξεις, ιδιαίτερα μια το 1876 στη Φιλαδέλφεια της Πενσυλβανίας, εισήγαγαν το τηλέφωνο στον κόσμο και οδήγησαν στην οργάνωση της τηλεφωνικής επιχείρησης του Bell το 1877. Άλλοι εφευρέτες προσπάθησαν επίσης να δημιουργήσουν μία συσκευή επικοινωνίας. Ειδικά ο Antonio Meucci, ο οποίος εφηύρε μια ακουστική συσκευή στις αρχές του 1870 και ο Elisha Gray που υπέβαλε μία αίτηση ευρεσιτεχνίας με τη κατασκευή του τηλεφώνου λίγες ώρες μετά τον Bell στο Σικάγο.

4.1 Το Τηλέφωνο

Στις 14 Φεβρουαρίου του 1876 δυο Αμερικανοί η Elisha Gray και ο Alexander Graham Bell ,κατοχύρωσαν στις αρμόδιες υπηρεσίες ξεχωριστές ευρεσιτεχνίες. Ο καθένας είχε αναπτύξει ένα σχέδιο για ένα τηλέφωνο. Μετά από μια μακροχρόνια δικαστική σύγκρουση τα δικαιώματα ευρεσιτεχνίας δοθήκαν στον Bell. Οι άνθρωποι έχουν ήδη αναγνωρίσει τα πλεονεκτήματα του τηλεγράφου. Έτσι αυτή η νέα μέθοδος επικοινωνίας, το τηλέφωνο ήταν καλοδεχούμενο.

Τα πρώτα χρόνια, όλα τα τηλέφωνα έπρεπε να συνδεθούν το ένα με το άλλο με σιδερένια σύρματα. Όμως περίπου το 1900 τα τηλεφωνικά σήματα δρομολογούνταν πρώτα σε ενδιάμεσα σημεία. Αυτό έκανε την καλωδίωση απλούστερη. Τα σημερινά τηλέφωνα είναι πάρα πολύ διαφορετικά! Χαρακτηριστικά, όπως η αυτόματη επανάληψη κλήσεως, η εγγραφή μηνυμάτων και η αποθήκευση στην μνήμη αριθμών που καλούμε συχνότατα χρησιμοποιούνται ευρέως σήμερα από τους περισσότερους ανθρώπους.

4.1.1 Λειτουργία του τηλεφώνου

Πομπός-Μετάδοση

Ένας τηλεφωνικός πομπός αποτελείτε από το μικρόφωνο και από το «σώμα» του τηλεφώνου, όπου έχει τοποθετηθεί ο δίσκος επιλογής αριθμών. Στο μέρος που τοποθετείτε απέναντι από το στόμα υπάρχει ένα μικρόφωνο που συλλαμβάνει τον ήχο της φωνής σου.

Τα ηχητικά κύματα πρέπει να μετατραπούν σε ηλεκτρικά σήματα πριν σταλούν σε μεγάλες αποστάσεις. Αυτό το πράγμα κάνει το μικρόφωνο. Όμως το μικρόφωνο που συλλαμβάνει τη φωνή σου σε ένα τηλέφωνο είναι πολύ διαφορετικό από το μικρόφωνο που χρησιμοποιεί ένας τραγουδιστής στην σκηνή.

Η περισσότερο σημαντική διαφορά στα μικρόφωνα είναι η φασματική του απόκριση.

Η φασματική απόκριση αναφέρεται στις συχνότητες ήχου που ένα μικρόφωνο μπορεί να αναπαραστήσει καλά. Το μικρόφωνο σε ένα τηλέφωνο μπορεί να αναπαράγει μόνο ένα μικρό φάσμα συχνοτήτων. Ονομάζετε μικρόφωνο άνθρακα.

Το μικρόφωνο άνθρακα είναι κατασκευασμένο από ένα μικρό κύπελλο γεμάτο με κόκκους άνθρακα. Μια μικρή ποσότητα ηλεκτρικού ρεύματος ρέει σταθερά μέσω των κόκκων. Δίπλα στο κύπελλο που περιέχει τους κόκκους υπάρχει εύκαμπτο κομμάτι από μέταλλο που ονομάζετε διάφραγμα. Το διάφραγμα πάλλετε όταν προσπίπτουν σε αυτό τα ηχητικά κύματα. Το παλλόμενο διάφραγμα πιέζει τους κόκκους άνθρακα. Αυτό συνεπάγεται μεγαλύτερη ροή ηλεκτρικού ρεύματος. Όταν σταματάει η πίεση, ρέει λιγότερο ρεύμα. Το μεταβαλλόμενο σήμα αντιπροσωπεύει τον ήχο που μεταδίδεται.

Δέκτης-Λήψη

Οι δέκτες λειτουργούν σε μεγάλο βαθμό όπως οι πομποί, αλλά και αντίστροφα ένας τυπικός δέκτης τηλεφώνου τοποθετείται στο ακουστικό. Αποτελείτε από ένα πηνίο (περιπλεγμένο σύρμα) γύρο από μία ράβδο σιδήρου. Μαζί αποτελούν έναν ηλεκτρομαγνήτη. Συνδεδεμένο με το σίδηρο είναι ένα εύκαμπτο μεταλλικό διάφραγμα.

Όταν το ηλεκτρικό ρεύμα εισέρχεται στο δέκτη, ταξιδεύει μέσω του πηνίου. Αυτό μαγνητίζει το σίδηρο που έλκει το διάφραγμα. Το διάφραγμα πάλλεται και αναπαράγει τον ήχο.

4.2 Κώδικας Μορς

Ο Κώδικας Μορς είναι μια μέθοδος για μετάδοση πληροφορίας με παλμούς μικρής και μεγάλης διάρκειας ή σημάδια -τελείες και παύλες.

Επινοήθηκε για τη μετάδοση μηνυμάτων μέσω [τηλεγράφου](#) στα μέσα του 1830 από τον [Σάμιουελ Μορς](#). Αρχικά δημιουργήθηκε για τον ηλεκτρικό [τηλέγραφο](#) του [Σάμιουελ Μορς](#) στα μέσα της δεκαετίας του 1830.

Επίσης χρησιμοποιήθηκε εκτενώς στην πρώιμη [ραδιοεπικοινωνία](#) από τις αρχές του 1890. Η χρήση του προϋποθέτει την ύπαρξη ειδικά εκπαιδευμένου προσωπικού, για το λόγο αυτό η ανάπτυξη πιο σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών επικοινωνίας συνέβαλε στην κατάργησή του στα μέσα της

δεκαετίας του 1990. Σήμερα χρησιμοποιείται μόνο σε εξειδικευμένες εφαρμογές όπως οι [ραδιόφαροι](#). Επίσης χρησιμοποιείται συστηματικά από τους ραδιοερασιτέχνες.

Ο κώδικας Μορς είναι ο μόνος ψηφιακός κώδικας που μπορεί να ληφθεί ακουστικά από ανθρώπους, πράγμα που τον κάνει κατάλληλο για αυτόματη αποστολή σύντομων ψηφιακών μηνυμάτων σε φωνητικά κανάλια. Το καθιερωμένο διεθνές Μορσικό αλφάβητο έχει ως εξής:

INTERNATIONAL MORSE CODE

1. A dash is equal to three dots.
2. The space between parts of the same letter is equal to one dot.
3. The space between two letters is equal to three dots.
4. The space between two words is equal to five dots.

A • —	U • • —
B — • • •	V • • • —
C — • — •	W • — —
D — • •	X — • • —
E •	Y — • — —
F • • — •	Z — — • •
G — — •	
H • • • •	
I • •	
J • — — —	
K — • —	1 • — — — —
L • — • •	2 • • — — —
M — —	3 • • • — —
N — •	4 • • • • —
O — — —	5 • • • • •
P • — — •	6 — • • • •
Q — — • —	7 — — • • •
R • — •	8 — — — • •
S • • •	9 — — — — •
T —	0 — — — — —

4.3 Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο είναι κυρίως μέσω ψυχαγωγίας και πληροφόρησης, μπορεί όμως να χρησιμοποιηθεί και για άλλους σκοπούς.

Πριν την εμφάνιση της τηλεόρασης οι ραδιοφωνικοί σταθμοί προσέφεραν ποικιλία προγραμμάτων. Κωμωδίες και ιστορίες μυστηρίου κρατούσαν τους ακροατές προσκολλημένους στα ραδιόφωνα τόσο πολύ όσο τα τηλεοπτικά

προγράμματα σήμερα. Με την πάροδο των χρόνων το ραδιόφωνο άλλαξε. Σήμερα τα μουσικά προγράμματα, οι ειδήσεις και οι εκπομπές λόγου φαίνεται να είναι αυτά που θέλουνε να ακούσουν οι ακροατές

Πολλά τέτοια προγράμματα είναι σχεδιασμένα για ανθρώπους που είναι πολυάσχολοι . Για παράδειγμα , ορισμένοι σταθμοί δεν προσφέρουν τίποτα άλλο παρά ειδήσεις . Τα ίδια γεγονότα επαναλαμβάνονται αρκετές φορές κατά την διάρκεια μιας ώρας . Οι ακροατές που δεν μπορούν να περιμένουν για ένα ωριαίο «διάλειμμα για τα νέα» μπορούν να μάθουν τι συμβαίνει αμέσως . Αυτοί που οδηγούν αυτοκίνητο , μπορούν να επιλέξουν το σταθμό που δίνει πληροφορίες για την κυκλοφορία γεγονόσ που βοηθά να αποφεύγουν μεγάλες καθυστερήσεις.

Τα ραδιοφωνικά προγράμματα προτιμώνται ιδιαίτερα. Παρά το γεγονός ότι υπήρχαν για χρόνια με την μια ή την άλλη μορφή , ο αριθμός τα τελευταία 10 χρόνια έχει αυξηθεί. Ορισμένα βασίζονται στην πληροφόρηση. Ένας ειδικός σε έναν τομέα, όπως η ιατρική, η ψυχολογία ή η κηπουρική, διευθύνει το πρόγραμμα και οι ακροατές τηλεφωνούν για να θέσουν ερωτήσεις. Άλλα προγράμματα φαίνεται να συνδέονται άμεσα με την προσωπικότητα του παρουσιαστή. Ο παρουσιαστής του προγράμματος ρωτά τι γνώμη έχουν οι ακροατές σχετικά με ένα θέμα, όπως η εξωτερική πολιτική, και αυτοί συμμετέχουν καταθέτοντας τις απόψεις τους. Η μορφή αυτή του προγράμματος φαίνεται να προσφέρει σε ανθρώπους, όπως αυτοί που εργάζονται αργά τη νύκτα, έναν τρόπο να παραμείνουν σε επαφή με την πραγματικότητα και να διευρύνουν τον ορίζοντά τους. Ορισμένοι αποτελούν πιστό ακροατήριο και τηλεφωνούν τόσο συχνά, που ο παρουσιαστής του προγράμματος τους γνωρίζει με το όνομά τους.

Το ραδιόφωνο επίσης χρησιμοποιείται από ομάδες ειδικών ενδιαφερόντων που επιθυμούν να έρθουν σε επαφή με αυτούς που έχουν κοινά ενδιαφέροντα. Για παράδειγμα, οι πολιτικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν το ραδιόφωνο για να αναπτύξουν στους πιθανούς οπαδούς τους τις θέσεις τους.

Μέσω του ραδιοφώνου διαφημίζονται οι επιχειρήσεις. Τα προγράμματα διακόπτονται σε κανονικά διαστήματα και ακούγονται διαφημίσεις που αφορούν προϊόντα ή υπηρεσίες.

Οι δημόσιοι ραδιοφωνικοί σταθμοί είναι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που δεν εκπέμπουν πολλές διαφημίσεις. Εξαρτώνται από δωρητές που

χρηματοδοτούν τη λειτουργία τους. Τα δημόσια ραδιοφωνικά προγράμματα τείνουν να είναι περισσότερο πολιτιστικού ενδιαφέροντος συγκριτικά με τα εμπορικά ραδιοφωνικά προγράμματα.

4.4 Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Διαφήμιση

Ως μέσα μαζικής ενημέρωσης ή επικοινωνίας(M.M.E) εννοούνται όλα τα διαθέσιμα μέσα με τα οποία μπορεί να ενημερωθεί για προηγούμενα και τρέχοντα συμβάντα ένα μεγάλο πλήθος ανθρώπων. Τα Μ.Μ.Ε χωρίζονται σε:

- Σε ασύγχρονα μέσα, όπως είναι ο τύπος και το διαδίκτυο, καθώς η πληροφορία τους μεταδίδεται σε διαφορετικές χρονικές στιγμές για κάθε διακριτό χρήστη.
- Σύγχρονα μέσα, όπως είναι το ραδιόφωνο και η τηλεόραση καθώς όλοι οι χρήστες λαμβάνουν την πληροφορία συγχρόνως. Εννείστε ανακύπτουν υποψίες για μερικά Μ.Μ.Ε ότι επιδίδονται σε παραπληροφόρηση.

Τύπος: Ο τύπος διαχωρίζεται σε ηλεκτρονικό και παραδοσιακό. Ηλεκτρονικός τύπος είναι η τηλεόραση, οι ιστοσελίδες κ.λ.π . Παραδοσιακός τύπος είναι οι εφημερίδες, τα περιοδικά κ.λ.π. Κάπου ανάμεσα είναι και το ραδιόφωνο. Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλοί εκδοτικοί οίκοι και παράγονται πάρα πολλά περιοδικά αναλογικά με τον πληθυσμό

Ραδιόφωνο: Το ραδιόφωνο είναι ένα αρκετά παλιό Μ.Μ.Ε που όμως θεωρείτε ως ένας εύχρηστος τρόπος ενημέρωσης και ψυχαγωγίας γιατί περνάει ειδήσεις με άποψη

Τηλεόραση: Η τηλεόραση στην Ελλάδα γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη κυρίως μετά την δημιουργία των ιδιωτικών σταθμών το 89'. Η τηλεόραση πέρα από την ψυχαγωγία και την ενημέρωση των τηλεθεατών κάποιες φορές ενδεχομένως περνάει και λάθος μηνύματα και παρουσιάζει λάθος πρότυπα. Έχει όμως τεράστια επικοινωνιακή δύναμη αφού βρίσκεται δίπλα στον πολίτη οποιαδήποτε ώρα και μέρα ασκώντας άμεση και έμμεση επιρροή στη διαμόρφωση των ιδεών και των απόψεων του πάνω σε κάθε ζήτημα και θέμα

Διαδίκτυο(Ίντερνετ)

Η καθημερινή ενημέρωση από ελληνικούς και ξένους διαδικτυακούς τόπους έχει μπει ολοένα και περισσότερο στη ζωή του ελληνικού κοινού. Οι ελληνικοί

διαδικτυακοί τόποι προσφέρουν στην πλειοψηφικά τους άμεση ενημέρωση, έως ο αυξανόμενος αριθμός τους εγγυάται πλουραλισμό απόψεων. Επιπλέον, σε αυτή την κατεύθυνση βοηθάει και η παρουσία εκατοντάδων ερωτικών ιστολογίων (blogs)

4.4.1 Διαφημίσεις

Για τη μετάδοσή τους χρησιμοποιούνται όλες οι μέθοδοι, κάθε επίτευγμα της τεχνικής. Ωστόσο, η αποτελεσματικότητά τους είναι σχετική. Και αυτό γιατί απευθύνονται στο ενσυνείδητό μας οπότε ο καθένας μπορεί να τα σκεφθεί, να τα κριτικάρει, να τα ερευνήσει σε βάθος και στη συνέχεια να τα δεχθεί ή να τα απορρίψει, ανάλογα με το πόσο σωστά, ενημερωμένος και πληροφορημένος, είναι αυτός.

Βέβαια οι απληροφόρητοι και οι μη σωστά σκεπτόμενοι μπορούν να παρασυρθούν. Αλλά και αυτοί μετά το πάθημά τους, μπορούν να αλλάξουν στάση. Τις περισσότερες φορές τουλάχιστον...

Όμως υπάρχουν κάποιοι άνθρωποι ή εταιρίες που θέλουν οπωσδήποτε να πετύχουν το σκοπό τους. Θέλουν το μήνυμά τους να έχει το αποτέλεσμα που επιθυμούν πάση θυσία. Ακόμα και αν αυτό είναι σκοτεινό και φοβερό. Και επειδή είναι αδύνατο να επιτευχθεί όταν απευθύνονται στο ενσυνείδητό μας, σκέφτηκαν να απευθυνθούν στο υποσυνείδητό μας. Εκεί πια το αποτέλεσμα του μηνύματός τους θα είναι σίγουρο, βέβαιο και άμεσο. Πως όμως με ποιο τρόπο;

4.4.2 Υποσυνείδητα μηνύματα.

Τα μηνύματα αυτά δεν είναι τίποτε άλλο, παρά μηνύματα που εκπέμπονται την ώρα που «παίζεται» και ακούγεται ο δίσκος ή η κασέτα ή η κινηματογραφική – τηλεοπτική ταινία, χωρίς να ακούγονται ή να βλέπονται συνειδητά, συλλαμβάνονται όμως και γίνονται αντιληπτά από το υποσυνείδητο.

Γιατί το μήνυμα που στέλνεται στον ακροατή ή θεατή χωρίς καν να το αντιληφθεί με τις αισθήσεις του άμεσα. Οπότε η ενσυνείδητη γνώση και

θέλησή του μη διακρίνοντάς το δεν μπορεί να το αναλύσει, να το κρίνει έτσι ώστε να το δεχθεί ή να το απορρίψει.

Ωστόσο αυτό έχει καταγραφεί μυστικά στο υποσυνείδητο, σαν σε κάποιο αρχείο στον υπολογιστή μας. Έτσι με αυτόν τον τρόπο, έχουμε σαφώς παραβίαση της ελευθερίας, της λογικής, της συνείδησης και τέλος της όλης προσωπικότητας του ατόμου. Είναι μια αθέμιτη μέθοδος με την οποία επιχειρείται και στο τέλος εύκολα κατορθώνεται η λεγόμενη πλύση εγκεφάλου, όπως θα διαπιστώσουμε παρακάτω. Τα υποσυνείδητα μηνύματα μεταδίδονται με κάθε μέσο, ακουστικό, οπτικό ή και έντυπο ακόμη.

Η ιστορία τους φαίνεται ότι άρχισε το 1956 από κάποιον James Vicory στις ΗΠΑ και την εταιρεία του «Subliminal Projection Company», προκειμένου να πουλήσει την ανακάλυψή του. Είχε βρει το εξής τέχνασμα. Στην οθόνη της τηλεόρασης, κάθε 150 sec και μόνο για κάθε 1/8 του sec θα προβαλλόταν το μήνυμα που επιθυμούσε ο πελάτης, με σκοπό την αύξηση των πωλήσεων.

5. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

5.1 Αναλογικό και Ψηφιακό σήμα

Το αναλογικό σήμα είναι κάθε συνεχές σήμα το οποίο μεταβάλλεται και λαμβάνει συνεχείς τιμές κατά την διάρκεια εξέλιξης του χρόνου. Το αναλογικό αναφέρεται συνήθως σε ένα ηλεκτρικά σήματα, αλλά και άλλα συστήματα μπορεί να μεταφέρουν αναλογικά σήματα όπως π.χ. μηχανικά, αέρια ή υδραυλικά συστήματα.

Το αναλογικό σήμα χρησιμοποιεί ορισμένες ιδιότητες του μέσου μετάδοσης για να μεταφέρει τις πληροφορίες του σήματος. Κάθε πληροφορία που μπορεί να μεταφερθεί με ένα αναλογικό σήμα, κάθε τέτοιο μήνυμα είναι μια καταγραφή μεταβολών που συμβαίνουν όταν παράγονται φυσικά φαινόμενα, όπως ο ήχος, φως, θερμοκρασία, θέση, ή την πίεση, και επιτυγχάνεται με τη χρήση αισθητηρίου οργάνων.

Ο όρος ψηφιακό σήμα αναφέρεται σε περισσότερες από μια έννοιες. Μπορεί να αναφέρεται σε ένα σήμα διακριτού χρόνου το οποίο μπορεί να πάρει συγκεκριμένες τιμές στον άξονα χρόνου. Σε αυτή τη περίπτωση μιλάμε για ένα σήμα το οποίο παράγεται μέσω μιας μεθόδου ψηφιακής διαμόρφωσης και θεωρείται περισσότερο ως [αναλογικό σήμα](#).

Μπορεί επίσης να αναφέρεται στην [κυματομορφή](#) ενός σήματος συνεχούς χρόνου σε ένα ψηφιακό σύστημα το οποίο μπορεί να αναπαρασταθεί σε μια αλληλουχία από [bits](#) (= ρυθμούς). Σε αυτή τη περίπτωση μιλάμε για ένα εξ ολοκλήρου ψηφιακό σήμα.

Σε γενικές γραμμές, ένα ψηφιακό σήμα είναι ένα ψηφιοποιημένο σήμα διακριτού χρόνου. Το διακριτό σήμα είναι το αποτέλεσμα της επεξεργασίας ενός αναλογικού σήματος.

Η [Ψηφιακή Επανάσταση](#) έχει αυξήσει κατακόρυφα τη χρήση ψηφιακών σημάτων. Οι περισσότερες-αν όχι όλες, οι σύγχρονες συσκευές ειδικότερα αυτές που συνδέονται στους υπολογιστές, χρησιμοποιούν ψηφιακά σήματα για την αναπαράσταση σημάτων τα οποία παραδοσιακά αναπαριστώνταν ως

σήματα συνεχούς χρόνου. Κινητά τηλέφωνα, συσκευές αναπαραγωγής βίντεο και ήχου, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές είναι μερικά παραδείγματα.

Σχεδόν σε όλες τις εφαρμογές, τα ψηφιακά σήματα αναπαριστώνται μέσω των δυαδικών αριθμών, έτσι ώστε να μπορούν να μετρηθούν σε [bit](#). Επειδή 7 bits μπορούν να καταγράψουν 128 διακριτές τιμές αυτό το σύστημα είναι το πιο ικανό από οποιοδήποτε άλλο για να εκφραστεί ένα τεράστιο πλήθος τιμών.

5.2 Ηλεκτρονική μετάδοση κυμάτων

Η Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία είναι εκπομπή στον χώρο ηλεκτρομαγνητικής [ενέργειας](#) υπό μορφή κυμάτων που ονομάζονται ηλεκτρομαγνητικά κύματα.

Διαδίδονται στο [κενό](#) με ταχύτητα ίση με την [ταχύτητα του φωτός](#) ($c=299.792.458 \text{ m/s}$) αλλά και μέσα στην ύλη με ταχύτητα λίγο μικρότερη απ' την ταχύτητα του φωτός.

Η ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία ανάλογα με την συχνότητα των κυμάτων της και αντίστοιχα την ενέργεια που μεταφέρει χωρίζεται σε περιοχές. Αυτές είναι τα [ραδιοκύματα](#), τα [μικροκύματα](#), οι [υπέρυθρες ακτίνες](#), το ορατό [φως](#), οι [υπεριώδεις ακτίνες](#), οι [ακτίνες X](#) και οι [ακτίνες γ](#).

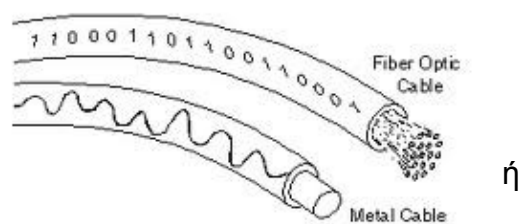
5.3 Χάλκινα καλώδια-Οπτικές ίνες



Τα χάλκινα καλώδια είναι συνεστραμμένο ζεύγος καλωδίων και αποτελείται είτε από συμπαγές χάλκινο σύρμα, είτε από νήματα χάλκινου σύρματος, τοποθετημένα σε πλαστικό περίβλημα σε διάφορους σχηματισμούς. Παλαιότερα, το πλέξιμο των ζευγών του χάλκινου σύρματος στο καλώδιο γίνονταν με τέτοιο τρόπο, ώστε να αναγνωρίζεται πιο καλώδιο ανήκει σε πιο

ζεύγος και όχι για να αντιμετωπισθούν προβλήματα μετάδοσης. Παρ' όλα αυτά, για τη μετάδοση της φωνής το χάλκινο καλώδιο ήταν αρκετά αξιόπιστο μέσο. Αποτέλεσμα αυτού είναι να υπάρχουν, σήμερα, χιλιάδες χιλιόμετρα χάλκινου καλωδίου στο τηλεφωνικό δίκτυο και να αποτελεί το πιο διαδεδομένο μέσο μετάδοσης. Τα χάλκινα καλώδια, που έχουν εγκατασταθεί στο τηλεφωνικό δίκτυο, ήταν σχεδιασμένα, έτσι ώστε να λειτουργούν ως κάτω-διαβατά φίλτρα. Να περνούν, δηλαδή, χωρίς εξασθένηση όλες οι συχνότητες φωνής, αλλά να εμποδίζεται η διέλευση συχνοτήτων έξω από τη ζώνη των φωνητικών. Αυτό όμως είχε καταστροφικά αποτελέσματα για τη μετάδοση δεδομένων, γιατί η επίτευξη μεγάλων ταχυτήτων εξαρτάται από τη μετάδοση σε υψηλές συχνότητες.

Μέχρι πριν από μερικές δεκαετίες, η ενσύρματη επικοινωνία στηριζόταν στο ηλεκτρικό ρεύμα το οποίο «μετέφερε» τις πληροφορίες, διαρρέοντας χάλκινα καλώδια. Τα τελευταία χρόνια τα καλώδια δίνουν σταδιακά τη θέση τους στις οπτικές ίνες και το ηλεκτρικό ρεύμα δίνει τη θέση του στις φωτεινές γενικότερα στις ηλεκτρομαγνητικές ακτίνες. Οι οπτικές ίνες είναι κατασκευασμένες από γυαλί πολύ μεγάλης καθαρότητας, έχουν κυλινδρική μορφή και διάμετρο όσο περίπου μια ανθρώπινη τρίχα. Χρησιμοποιούνται ευρέως σε [δίκτυα επικοινωνιών](#), επιτρέπουν την μετάδοση σε μεγαλύτερες αποστάσεις και με λιγότερη απώλεια δεδομένων σε σχέση με άλλες μορφές επικοινωνίας και επίσης δεν επηρεάζονται από ηλεκτρομαγνητικές παρεμβολές. Η διάδοση της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας με τις οπτικές ίνες στηρίζεται στις πολλαπλές ανακλάσεις της ακτινοβολίας στο εσωτερικό της οπτικής ίνας.



Διαχωρίζουμε τις οπτικές ίνες σε δυο κατηγορίες ανάλογα με τη διάμετρό τους:

- Οι πολυτροπικές ίνες (multi mode fiber) που έχουν διαστάσεις από 50–100μm. Χρησιμοποιούνται για τις θαλάσσιες συνδέσεις επικοινωνίας εξ αποστάσεως και για εφαρμογές όπου υπάρχει ανάγκη μεταφοράς μεγάλου όγκου δεδομένων.

- Οι μονοτροπικές ίνες (single mode fiber) που έχουν διαστάσεις μέχρι 10μm. Χρησιμοποιούνται όταν οι ανάγκες επικοινωνίας απαιτούν συνδέσεις σε απόσταση μεγαλύτερη από 550 μέτρα.

5.4 Κινητή τηλεφωνία

Στις σύγχρονες κοινωνίες είναι κοινώς αποδεκτό το γεγονός ότι οι τηλεπικοινωνίες έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας του κάθε ανθρώπου. Σε αυτό συμβάλουν κυρίως οι τεχνολογικές εξελίξεις που έχουν σημειωθεί τις τελευταίες δεκαετίες. Μέσα σε αυτές βρίσκεται το τηλέφωνο, η τηλεόραση και ο ηλεκτρονικός υπολογιστής. Ο προϊστορικός άνθρωπος περιοριζόταν σε ηχητικά σήματα που προέρχονταν από διάφορα είδη τυμπάνων. Στη συνέχεια αυτά αντικαταστάθηκαν με διάφορα άλλα όργανα (κόρνες, τρομπέτες) και χρησιμοποιούνταν ευρέως για στρατιωτικούς σκοπούς μέχρι την εμφάνιση πιο αποτελεσματικών μέσων. Στα πλαίσια των παραπάνω τάσεων αρκετές εφευρέσεις παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Οι πιο χαρακτηριστικές από αυτές είναι εκείνες των αρχαίων Ελλήνων. Οι αρχαίοι Έλληνες είχαν καταφέρει να αναπτύξουν ένα πρωτότυπο σύστημα τηλεπικοινωνιών που βασιζόταν τόσο στο οπτικό όσο και στο ηχητικό τηλεπικοινωνιακό πρότυπο. Εφευρέσεις όπως το ακουστικό κέρας, ο οπτικός τηλεγράφος ή πυρραία, ο υδραυλικός τηλεγράφος και το σύστημα των φρυκτωριών έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών. Πολλοί, λοιπόν, ήταν εκείνοι που στα ύστερα χρόνια τις βελτίωσαν ή έκαναν εφευρέσεις βασισμένες πάνω σε αυτές.

Αρκετά χρόνια αργότερα, με την βιομηχανική επανάσταση η ανάγκη για ένα γρήγορο και αξιόπιστο μέσο επικοινωνίας είχε γίνει πλέον επιτακτική. Έτσι δεν άργησε να εμφανιστεί ο σπουδαιότερος πρόδρομος του τηλεφώνου, ο τηλεγράφος. Η ιδέα του τηλεγράφου αν και προέρχεται, όπως είδαμε προηγουμένως, από τα αρχαία χρόνια υλοποιήθηκε το 1774 από τον Ελβετό George Luis που κατασκεύασε μια πρώιμη μορφή τηλεγράφου, αργότερα εμφανίστηκαν οι τηλεγράφοι του Semmering (1810), του Ampere και των Cooke και Wheaton. Ο Αμερικανός, όμως, Samuel Morse (1791-1872) το 1837 παρουσίασε τον τηλεγράφο του που είχε την δυνατότητα να μεταδίδει

μηνύματα σε πολύ μακρινές αποστάσεις γρήγορα και χωρίς μεγάλο κόστος. Το πρώτο μήνυμα από αυτόν τον τηλεγράφο στάλθηκε το 1844 από την Ουάσιγκτον στην Βαλτιμόρη.

Καθώς, λοιπόν, οι παραπάνω εφευρέσεις τελειοποιήθηκαν και οι δυνατότητές τους χρησιμοποιήθηκαν στο έπακρο δημιουργήθηκε η ανάγκη κατασκευής μιας συσκευής που θα μπορούσε να μεταφέρει ήχους και πάνω από όλα την ανθρώπινη ομιλία. Πολλοί ήταν εκείνοι που προσπάθησαν να κατασκευάσουν ένα μηχάνημα που θα μπορούσε να μεταβιβάσει τον ήχο διαμέσου του ηλεκτρισμού. Αυτό το κατάφερε ο Αμερικανός φυσικός [Αλεξάντερ Γκράχαμ Μπελ](#) το 1876. Η αρχή λειτουργίας της μηχανής του [Γκράχαμ Μπελ](#) ήταν πολύ απλή σε σύγκριση με τις σημερινές πολύπλοκες μηχανές. Η συσκευή που χρησιμοποιήθηκε περιελάμβανε μια ελαστική μεμβράνη από σίδηρο, η οποία βρισκόταν μπροστά από σιδηρομαγνητικό πυρήνα, περιτυλιγμένο με μονωμένο αγωγό. Μια γραμμή από δυο καλώδια συνέδεε τη συσκευή αυτή με μια άλλη παρόμοια. Και οι δυο συσκευές χρησιμοποιήθηκαν ως δέκτες και ως πομποί. Στη συσκευή του [Μπελ](#) η φωνή έπεφτε πάνω στη μεμβράνη και την έκανε να πάλλεται. Από αυτή την κίνηση της μεμβράνης δημιουργούνταν επαγωγικά κύματα τα οποία μεταφέρονταν διαμέσου καλωδίου στον άλλο μαγνήτη όπου βρισκόταν ο άλλος ομιλητής. Εδώ σχηματίζονταν και πάλι επαγωγικά ρεύματα που κινούσαν τη μεμβράνη. Έτσι ακουγόταν η φωνή από τον άλλο ομιλητή. Η συσκευή αυτή χρησίμευε μόνο για ομιλίες σε κοντινή απόσταση.

Μετά την εφεύρεση όμως του μικροφώνου από τον Αμερικανό [Χίγκες](#) το 1877, το τηλέφωνο άρχισε να εξελίσσεται και να χρησιμοποιείται για τη σύνδεση μακρινών αποστάσεων. Το μικρόφωνο αυτό περιλάμβανε μικρή ράβδο από άνθρακα η οποία περιβαλλόταν από δυο στρώματα άνθρακα. Στην αρχή μικρόφωνο και ακουστικό ήταν τοποθετημένα μαζί. Το τηλέφωνο πέρασε διάφορες εξελίξεις για να φτάσει στη σημερινή του μορφή.

Στα χειροκίνητα τηλεφωνικά κέντρα ο συνδρομητής για να καλέσει το κέντρο στρέφει μια μαγνητοηλεκτρική μηχανή που έχει το τηλέφωνό του. Στο κέντρο ανάβει ένα λαμπάκι. Η τηλεφωνήτρια ρωτάει τον συνδρομητή με ποιον αριθμό θέλει να μιλήσει. Μετά συνδέει τους δυο ομιλητές.

Σήμερα τα χειροκίνητα τηλεφωνικά κέντρα χρησιμοποιούνται σε αραιοκατοικημένες περιοχές. Στα ημιαυτόματα τηλεφωνικά κέντρα ο συνδρομητής συνδέεται με το κέντρο αμέσως μόλις σηκώσει το ακουστικό. Στη συνέχεια η σύνδεσή με τον αριθμό που ζητάει γίνεται όπως και στα χειροκίνητα κέντρα. Τα ημιαυτόματα κέντρα χρησιμοποιούνται σε περιοχές που θα εγκατασταθούν αυτόματα κέντρα.

Τα αυτόματα τέλος τηλεφωνικά κέντρα είναι η πιο εξελιγμένη μορφή που χρησιμοποιείται σήμερα σ' όλο τον κόσμο. Ο συνδρομητής, χωρίς να έχει καμιά επαφή με το κέντρο, μπορεί να μιλήσει απευθείας με τον αριθμό που ζητάει, αρκεί να σχηματίσει τον αριθμό αυτό πάνω στο δίσκο που έχει η συσκευή του.

5.4.1 Πλεονεκτήματα κινητής τηλεφωνίας:

- Μπορείς να συνομιλείς με κάποιον που βρίσκεται στην άλλη άκρη της γης χωρίς να υπάρχει πρόβλημα
- Μπορείς να περνάς με αυτό τον ελεύθερο χρόνο σου χρησιμοποιώντας παιχνίδια, βιβλία και πολλές εφαρμογές που μπορείς να εγκαταστήσεις
- Τα κινητά είναι εύχρηστα λόγω του μεγέθους τους και μπορούν να μετακινηθούν παντού χωρίς δυσκολία

5.4.2 Μειονεκτήματα κινητής τηλεφωνίας

- Το πρώτο σημαντικό μειονέκτημα ενός κινητού τηλεφώνου είναι η τιμή.
- είναι ακριβό ανά λεπτό κλήσης
- ακριβά τέλη ή ακριβά τα γραπτά μηνύματα
- ραδιενέργεια
- Όταν είναι στη λειτουργία πτήσης σταματάει να λαμβάνει και να στέλνει σήμα στην κεραία της κινητής τηλεφωνίας

5.4.3 Επιδράσεις τις ακτινοβολίας στην υγεία του ανθρώπου

Τα ηλεκτρομαγνητικά κύματα που κατακλύζουν την ατμόσφαιρα δεν είναι ακίνδυνα, όπως πιστεύαμε κάποτε. Πολλά προβλήματα που έχουν επισημανθεί οφείλονται στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία. Μάλιστα μερικοί άνθρωποι πιστεύουν ότι υποφέρουμε από «ηλεκτρομαγνητική μόλυνση».

Η ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία δεν πρέπει να συγχέεται με τη ραδιενέργεια η οποία παράγεται μόνο από τα ραδιενεργά υλικά όπως το ουράνιο, το πλουτώνιο κ.α. Επίσης, πολύ σημαντικό κριτήριο που καθορίζει αν μια ακτινοβολία είναι βλαβερή ή όχι, είναι τα δύο κύρια χαρακτηριστικά της μαζί και όχι μονάχα το ένα όπως εσκεμμένα το χρησιμοποιούν αυτοί που θέλουν να εξαπατήσουν τον κόσμο. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι η ένταση (ισχύς) και η φύση (συχνότητα) της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Μόνο ο συνδυασμός αυτών των δύο μας δείχνει τον κίνδυνο. Φυσικά σημαντικό ρόλο παίζει και ο χρόνος που θα βρίσκεται κάποιος μέσα σε ένα περιβάλλον ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας.

Την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία δεν την παράγουν μόνο οι πομποί ραδιοφώνου, τηλεόρασης και κινητής τηλεφωνίας όπως νομίζουν οι περισσότεροι. Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία παράγουν και οι διάφορες ηλεκτρικές συσκευές που χρησιμοποιούμε καθημερινά διότι κρύβουν έναν μικρό πομπό μέσα τους. Τέτοιες συσκευές είναι ο φούρνος μικροκυμάτων, το ασύρματο τηλέφωνο, το baby monitor κ.α. Οι υπολογιστές είναι μια επιπλέον πηγή ηλεκτρομαγνητικής μόλυνσης. Τα ολοκληρωμένα κυκλώματα (μικροπλινθία) και άλλα ηλεκτρονικά εξαρτήματα εκπέμπουν σήματα που μπορούν να επηρεάσουν άλλες συσκευές. Σήμερα το περίβλημα των υπολογιστών είναι σχεδιασμένο κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μην επιτρέπει την εκπομπή των ανεπιθύμητων αυτών σημάτων. Επίσης ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία παράγει κάθε ηλεκτρική συσκευή καθώς και κάθε καλώδιο που έχει ρεύμα, ακόμη και αυτά που βρίσκονται μέσα στους τοίχους και φέρνουν ρεύμα στις πρίζες!

Από τα παραπάνω καταλαβαίνουμε ότι ζούμε μέσα σε μια θάλασσα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Και τώρα έρχεται το σημαντικό ερώτημα: Πόσο επικίνδυνο είναι αυτό; Σίγουρα ο άνθρωπος δεν πλάστηκε για να ζει μέσα σε ένα τέτοιο περιβάλλον αλλά στη φύση. Αυτό το γεγονός από μόνο του θα μπορούσε να είναι μια πρώτη απάντηση στο παραπάνω ερώτημα. Η

επιστημονική όμως άποψη για το θέμα αυτό, δεν έχει καταλήξει ακόμα (!) σε σίγουρο συμπέρασμα.

Υπάρχουν δύο απόψεις:

- Οι βλάβες στον ανθρώπινο οργανισμό αρχίζουν όταν εξαιτίας της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας αρχίζουν να υπερθερμαίνονται τα κύτταρα μας.
- Οι βλάβες αρχίζουν πολύ πριν αρχίσει η υπερθέρμανση των κυττάρων.

Η πρώτη άποψη οδηγεί στο να οριστούν υψηλότερα όρια για την ένταση της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και αυτή την άποψη υιοθετούν τα περισσότερα κράτη (Αμερική, Ευρώπη, Ελλάδα, κτλ) αφού βέβαια παραδέχονται ότι δεν υπάρχουν "αρκετά" στοιχεία για να αποδειχθεί ότι κάτι τέτοιο είναι επικίνδυνο. Η δεύτερη άποψη βασίζεται σε επιστημονικές έρευνες οι οποίες έδειξαν αύξηση λευχαιμίας, καρκίνων, αποβολών, αιφνίδιου βρεφικού θανάτου, σπάσιμο DNA, κ.α. για εντάσεις της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας η οποία ήταν έως και χιλιάδες φορές κάτω από τα επίσημα όρια!

Το ότι οι βλάβες μπορούν να συμβούν πολύ πριν αρχίσουν τα κύτταρα μας να θερμαίνονται, γίνεται εύκολα κατανοητό εάν γνωρίζουμε ότι τα κύτταρα μας και κυρίως το νευρικό μας σύστημα, επικοινωνούν μεταξύ τους ή με άλλα όργανα του σώματός μας, μέσω ηλεκτρικών σημάτων! Η ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία λοιπόν, που όπως το λέει και το όνομα της αποτελείται από ηλεκτρικά και μαγνητικά σήματα, είναι λογικό να δημιουργεί παρεμβολές και να διαταράσσει την εσωτερική επικοινωνία του οργανισμού μας με απρόβλεπτες συνέπειες.

Η έρευνα συνεχίζεται σχετικά με τα αποτελέσματα της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Η κοινωνία μας δε θα μπορούσε να λειτουργήσει χωρίς ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές. Ίσως όμως χρειάζεται να αναπτύξουμε ασπίδες προστασίας από τις συσκευές αυτές για να διαφυλάξουμε τους εαυτούς μας.

5.5 Διαδίκτυο

Το Διαδίκτυο έχει πάρει την θέση του στην ζωή των ανθρώπων με την θετική μεριά, αλλά υπάρχει και η αρνητική πλευρά.

5.5.1 Πλεονεκτήματα

Μερικά Πλεονεκτήματα του Διαδικτύου είναι:

- Πληθώρα πληροφοριών
- Εύκολη πρόσβαση στις πληροφορίες
- Οι μαθητές ερευνητές των πληροφοριών
- Χρήση γρήγορων αποτελεσματικών κι εύκολων στη χρήση μηχανών αναζήτησης.
- Άμεση αποστολή-λήψη αλληλογραφίας
- Χρήση σε δημόσιες υπηρεσίες
- Εξ αποστάσεως διδασκαλία (e-learning)
- Αναζήτηση πληροφοριών και υπηρεσιών
- Ψυχαγωγία, παιχνίδια, μουσική
- Επαφή με πολιτισμούς άλλων χωρών

5.5.2 Μειονεκτήματα

Μερικά από τα Μειονεκτήματα είναι:

- Αβεβαιότητα για την εγκυρότητα και αλήθεια των πληροφοριών
- Ηλεκτρονικό έγκλημα-αξιόποινες πράξεις
- Κίνδυνος προσβολής από ιούς στον υπολογιστή
- Πιθανότητα κλοπής πνευματικών δικαιωμάτων
- Αλληλογραφία με άγνωστα άτομα

- Εθισμός

5.5.3 Εξάρτηση

Η εξάρτηση από το διαδίκτυο (internet addiction), αποτελεί ένα καινούριο



φαινόμενο και αντιμετωπίζεται σιγά-σιγά από τους επαγγελματίες ψυχικής υγείας όπως άλλες εξαρτητικές συμπεριφορές. Είναι σχεδόν σίγουρο ότι μοιράζεται παρόμοια χαρακτηριστικά με αυτά που έχουν όσοι είναι

εξαρτημένοι από τον τζόγο. Παρόλο που ο όρος «εξάρτηση» έχει χρησιμοποιηθεί για να περιγράψει το βιολογικό εθισμό από μία ή περισσότερες ουσίες, έχει χρησιμοποιηθεί και για την «υπερβολική» χρήση των υπηρεσιών του διαδικτύου. «Εξάρτηση από το διαδίκτυο είναι η αδυναμία ελέγχου της χρήσης του διαδικτύου, που οδηγεί σε αισθήματα πίεσης, άγχους και προβληματικές συμπεριφορές σε καθημερινές δραστηριότητες». Ένας άλλος ορισμός είναι «η παρορμητική υπέρχρηση του διαδικτύου, της οποίας η στέρηση ακολουθείται από ευερέθιστη ή δυσθυμική συμπεριφορά».

Οι κύριες κατηγορίες του internet που εντοπίζεται ένα είδος εξάρτησης, είναι οι εξής:

- Cybersex/Cyberporn
- Online σχέσεις (μέσω msn/chat/facebook)
- Online τζόγος
- Online παιχνίδια
- Συνεχής πλοήγηση

Αυτό το φαινόμενο είναι παγκόσμιο και όλο και περισσότεροι άνθρωποι υποφέρουν από αυτού του είδους την εξάρτηση και την συνδέουν με τη σκέψη

ότι το internet αποτελεί απλά ένα μέσο διασκέδασης και ψυχαγωγίας που το χρησιμοποιούν αρκετοί. Οι τελευταίες έρευνες αποδεικνύουν ότι αυτού του είδους η συμπεριφορά θα πρέπει να αρχίσει να αντιμετωπίζεται από τους ειδικούς με περισσότερη προσοχή αλλά και από τους ανθρώπους του στενού περιβάλλοντος του χρήστη.

Αίτια

Το διαδίκτυο έχει την ικανότητα να καλύψει συγκεκριμένες ψυχολογικές ανάγκες ενός ατόμου. Ένα από τα χαρακτηριστικά του μέσου που προκύπτει από τη φύση του είναι ότι μπορεί να δημιουργήσει μια «ιδανική κατάσταση εαυτού», όπου το άτομο μπορεί να εξερευνήσει διάφορες πτυχές της προσωπικότητας του χωρίς να έχει περιορισμούς και συνέπειες. Στο Διαδίκτυο δεν υπάρχουν άμεσες συνέπειες των πράξεων, ο χρήστης μπορεί να μπει και να βγει όποτε θέλει, ενώ μπορεί να καλύψει την όποια εξωτερική εμφάνιση, αφού δεν υπάρχει οπτική επαφή. Ταυτόχρονα, ο έφηβος μπορεί να ενσαρκώσει διαφορετικούς ρόλους, ή να υιοθετήσει διαφορετικές ταυτότητες ανάλογα με την εκάστοτε διαδικτυακή εμπειρία, εξαιτίας της ανωνυμίας, που συνιστά κατεξοχήν χαρακτηριστικό του Διαδικτύου. Συνήθως, τα παιδιά που αντιμετωπίζουν το πρόβλημα του εθισμού στο διαδίκτυο είναι αγόρια και μεγαλώνουν σε δύσκολες καταστάσεις (δυσλειτουργικές οικογένειες). Ο εθισμός των εφήβων στο διαδίκτυο μπορεί, επίσης να είναι το αποτέλεσμα άλλων ψυχικών διαταραχών, όπως κατάθλιψη, αγχώδεις διαταραχές, διαταραχές προσωπικότητας, υπερκινητικότητα και κοινωνική φοβία.

Συμπτώματα

Συμπτώματα εξάρτησης από το διαδίκτυο είναι:

- [Ψυχοκινητική διέγερση](#), εκούσια ή ακούσια κίνηση δακτυλογράφησης των δακτύλων του χεριού, [άγχος](#), έμμονη σκέψη για το διαδίκτυο και όνειρα για το διαδίκτυο.



- Κατανάλωση υπερβολικού χρόνου ή και χρήματος σε δραστηριότητες σχετικές με το διαδίκτυο (λογισμικά, σκληροί δίσκοι κ.λ.π)
- Έκπτωση λειτουργικότητας του ατόμου σε κοινωνικό, οικογενειακό αλλά και προσωπικό επίπεδο.
- Μειωμένη επίδοση στο σχολείο λόγω των πολλών ωρών που περνάει ο έφηβος στο διαδίκτυο.
- Σε προχωρημένες περιπτώσεις ο έφηβος δεν κοιμάται, παραμελεί την προσωπική του υγιεινή, μπορεί να σταματήσει ακόμα και το σχολείο. Ακόμη, απομονώνεται, από την οικογένεια και τους φίλους του, γίνεται επιθετικός, μπορεί να κλέβει χρήματα από του γονείς για να παίζει. Τέλος, φτάνει σε σημείο να μην τρώει ή και το αντίθετο(να παχαίνει πολύ).

Ψυχολογικά συμπτώματα:

- Αίσθηση ευφορίας όση ώρα βρισκόμαστε στον υπολογιστή.
- Είμαστε ανίκανοι να σταματήσουμε την δραστηριότητα.
- Αποζητούμε όλο και περισσότερο χρόνο στον υπολογιστή.
- Παραμελούμε οικογένεια και φίλους.
- Νιώθουμε κενοί, θλιμμένοι και οξύθυμοι όταν δεν βρισκόμαστε στον υπολογιστή.
- Λέμε ψέματα στην οικογένεια και τους φίλους μας για τις δραστηριότητες μας.
- Αντιμετωπίζουμε προβλήματα με τη δουλειά και το σχολείο.

Σωματικά συμπτώματα:

- Διατροφικές διαταραχές
- Διαταραχές του ύπνου και αλλαγή των συνηθειών ύπνου

- Μυοσκελετικές παθήσεις(π.χ. σκολίωση)
- Μειωμένη αθλητική δραστηριότητα
- Ξηρά μάτια-μυωπία
- Ημικρανίες
- Παραμέληση προσωπικής υγιεινής

5.5.4 Διαδίκτυο, έφηβοι και εθισμός

Ολοένα και περισσότεροι έφηβοι εθίζονται πλέον στο Ίντερνετ.

Τα στοιχεία που προκύπτουν από την έρευνα της Μονάδας Εφηβικής Υγείας της Β' Παιδιατρικής Κλινικής του Πανεπιστημίου Αθηνών στο Νοσοκομείο Παίδων ,για τη χρήση του Διαδικτύου από εφήβους ηλικίας 15 ετών, είναι αποκαλυπτικά:

το 8% κάνει χρήση του Διαδικτύου πάνω από 20 ώρες την εβδομάδα και περίπου τρεις στους δέκα εφήβους σερφάρουν σε καθημερινή βάση. Ο συχνότερος λόγος χρήσης του Διαδικτύου είναι τα online παιχνίδια. "Η χρήση Διαδικτύου είναι δημοφιλής στους Έλληνες εφήβους και ενδέχεται να οδηγήσει σε ψυχοκοινωνικά προβλήματα, όταν υπάρχει υπερβολή".

Επιπλέον, διαπιστώθηκαν τα παρακάτω:

53,4% των εφήβων χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για χρονικό διάστημα περισσότερο από ένα έτος.

26% ανέφερε καθημερινή χρήση.

8% κάνει χρήση πάνω από 20 ώρες εβδομαδιαίως.

Τα αγόρια χρησιμοποιούσαν το διαδίκτυο σημαντικά περισσότερο από τα κορίτσια.

1% από τους εφήβους του δείγματος είχε εθιστεί στη χρήση Διαδικτύου. 18,2% παρουσίασε περιοδικά ή συχνά προβλήματα σχετικά με την κατάχρηση Διαδικτύου (κατάσταση πριν από το εθισμό). 4,2% του δείγματος είχε δεχτεί απειλές μέσω Διαδικτύου (cyber bullying victims).

Απογοητευτικά είναι τα αποτελέσματα έρευνας που έγινε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Mediapro.

Σύμφωνα με αυτά, το 64% των εφήβων χρησιμοποιεί το Ίντερνετ του σχολείου για να κατεβάζει μουσική και βίντεο, το 69,9% για να παίζει online παιχνίδια, το 38% για συνομιλίες (chatting), το 9,6% για αγορές (shopping) και μόνο το 16% για σχολικές εργασίες.

5.5.5 Κακοποίηση

Η Ε.Ε., τα κράτη-μέλη της, και άλλες 21 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, συνεργάζονται εναντίον της σύγχρονης μάστιγας που συνιστά η σεξουαλική κακοποίηση παιδιών στο διαδίκτυο.

Σκοπός της συμμαχίας είναι να συνενώσει τις προσπάθειες των υπευθύνων για τη λήψη αποφάσεων σε όλο τον κόσμο με σκοπό την καλύτερη ταυτοποίηση και υποστήριξη των θυμάτων, καθώς και τη δίωξη των δραστών. Εκτιμάται ότι πάνω από ένα εκατομμύριο εικόνες παιδιών που υποβάλλονται σε σεξουαλική κακοποίηση και εκμετάλλευση βρίσκονται σήμερα στο Διαδίκτυο.

Σύμφωνα με το Γραφείο του ΟΗΕ για τα Ναρκωτικά και το Έγκλημα (UNODC), 50.000 νέες εικόνες κακοποίησης παιδιών μεταφορτώνονται στο Διαδίκτυο κάθε χρόνο.

Όπως επισημαίνει η Κομισιόν, καμία χώρα δεν μπορεί να καταπολεμήσει μόνη της αυτό το φρικτό φαινόμενο, καθώς τα εγκληματικά κυκλώματα που βρίσκονται πίσω του δεν γνωρίζουν σύνορα και εκμεταλλεύονται την έλλειψη αλληλοενημέρωσης και τα νομικά κενά που υπάρχουν σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η διεθνής συνεργασία είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική διερεύνηση των κρουσμάτων σεξουαλικής κακοποίησης παιδιών στο Διαδίκτυο και για τον καλύτερο εντοπισμό και τη δίωξη των δραστών.

5.5.6 Chat

Το internet Relay Chat ή IRC αναφέρεται σε μια υπηρεσία συνδιάλεξης σε πραγματικό χρόνο μέσω Διαδικτύου. Η επικοινωνία γίνεται μέσω απλού κειμένου. Δημιουργήθηκε ώστε να υπάρχει μια καλύτερη επικοινωνία ατόμων σε ομάδες, αλλά προσφέρει και επικοινωνία έναν με ένα. Το Chat ή IRC δημιουργήθηκε το 1988 από τον Jarkko Oikarinen, τότε φοιτητής σε Φιλανδέζικο πανεπιστήμιο, ο οποίος ήταν γνωστός στο Chat ως Wiz.

Στην Ελλάδα το Chat εμφανίστηκε στα μέσα της δεκαετίας του '90 οπότε άρχισε το internet να αναπτύσσεται στη χώρα μας. Δημιουργήθηκε από μια ομάδα 8 ατόμων οι οποίοι ήθελαν (μέσω του Chat) να ενώσουν όλους τους Έλληνες.

Ένας από τους γνωστούς servers εκείνη την εποχή ήταν ο chat.groovy.gr. Δημιουργήθηκε το 1997 με σκοπό την επικοινωνία μεταξύ των Ελλήνων.

Ένας ακόμα πολυσύχναστος server ήταν του in.gr, ο οποίος βρισκόταν στην διεύθυνση chat.in.gr. Όμως όπως και πολλά άλλα το chat αυτό έχει κλείσει.

Το chat.mad.gr που ανήκει και στο τηλεοπτικό μουσικό κανάλι MAD είναι το μοναδικό που υπάρχει και σήμερα.

5.5.7 Greeklish

Τα Greeklish (Γκρίκλις), από τις λέξεις greek (ελληνικά) και english (αγγλικά), γνωστά και ως Grenglish, Λατινοελληνικά, είναι η [ελληνική γλώσσα](#) γραμμένη με το λατινικό αλφάβητο. Είναι ένα είδος [μεταγραφής](#). Έγιναν περισσότερο γνωστά μέσω χρηστών στο [Facebook](#).

Τα Greeklish χρησιμοποιούνται στο διαδίκτυο όταν Έλληνες και Κύπριοι επικοινωνούν μέσω [ηλεκτρονικού ταχυδρομείου](#). Επίσης, χρησιμοποιούνται πολλές φορές σε μηνύματα τύπου SMS (κινητής τηλεφωνίας), καθώς και μεταξύ Ελλήνων ή Κυπρίων που ζουν καιρό σε αγγλόφωνες χώρες.

Στο παρελθόν ήταν δύσκολη η αναγνώριση των ελληνικών χαρακτήρων από τους υπολογιστές, γιατί δεν παρείχαν ανάλογη υποστήριξη όλα τα υπολογιστικά συστήματα.

Σήμερα τα λειτουργικά συστήματα υποστηρίζουν πολύ περισσότερες γλώσσες, μεταξύ των οποίων και τα ελληνικά, και είναι πιο εύκολο να επικοινωνήσουν Έλληνες μεταξύ τους στη μητρική τους γλώσσα στο [Διαδίκτυο](#).

Ωστόσο πολλοί χρησιμοποιούν ακόμα τα greeklish γιατί είναι γρηγορότερα στην πληκτρολόγηση και δεν υπάρχει λόγος να έχουν σωστή ορθογραφία. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα πολλές φορές να ξεσπά ένας άτυπος πόλεμος για την χρήση τους, καθώς δεν είναι εύκολα αναγνώσιμα από χρήστες που δεν είναι συνηθισμένοι σε αυτό τον τρόπο γραφής, για λόγους ευκολότερης κατανόησης των κειμένων.

Τα Greeklish μπορεί να είναι ορθογραφικά, δηλαδή να ακολουθούν τους κανόνες της ελληνικής ορθογραφίας, ή να είναι φωνητικά, δηλαδή να σκοπεύουν στη φωνητική απόδοση των ελληνικών. Ο περισσότερος όμως κόσμος χρησιμοποιεί ένα "μικτό" σύστημα, που συνδυάζει το θέμα της ορθογραφίας με την φωνητική απόδοση, χωρίς η γραφή να έχει ισχυρή τυποποίηση. Υπάρχουν πολλοί τρόποι να γράψει κανείς greeklish. Εφόσον δεν υπάρχει κοινώς αποδεκτή μέθοδος, ο καθένας χρησιμοποιεί τα "δικά του" greeklish.

6. Η τεχνολογία βοηθά τα άτομα με ειδικές ανάγκες

Όταν ο Alexander Graham Bell ανακάλυψε το τηλέφωνο, ήλπιζε ότι θα βοηθούσε την μητέρα και τη σύζυγό του που είχαν πρόβλημα ακοής. Παρά το γεγονός ότι η ανακάλυψη του Bell δεν είχε το αποτέλεσμα που ο ίδιος περίμενε, έγινε μια αρχή. Από την εποχή εκείνη έχουν ανακαλυφθεί πολλές συσκευές που βοηθούν τα άτομα με ειδικές ανάγκες να επικοινωνούν.

Έχεις παρατηρήσει ποτέ τις λέξεις «Υπότιτλοι για όσους έχουν πρόβλημα ακοής», που διατρέχουν το κάτω μέρος της οθόνης της τηλεόρασής σου; Αυτό σημαίνει ότι με τη χρήση μιας ειδικής συσκευής, οι κωφοί μπορούν να δουν γραμμένες στην οθόνη της λέξεις που χρησιμοποιούν οι συνομιλητές.

Η τεχνολογία επίσης είναι αρωγός των τυφλών ή των με μειωμένη όραση. Ένας οργανισμός που ονομάζεται «Εκπαιδευτική Μαγνητοφώνηση για τους Τυφλούς» χρησιμοποιεί εθελοντές, οι οποίοι μαγνητοφωνούν βοηθητικά βιβλία για τους τυφλούς μαθητές. Άλλες μαγνητοφωνήσεις εξασφαλίζουν «ομιλούντα βιβλία» σε όσους δεν μπορούν να δουν αρκετά καλά για να διαβάσουν. Ορισμένοι ραδιοφωνικοί σταθμοί απευθύνονται σε αυτούς που έχουν μειωμένη όραση και παράγουν ειδικά προγράμματα μόνο γι' αυτούς.

Ένα μηχανήμα (Braille) που θυμίζει μια γραφομηχανή, δημιουργεί γράμματα σύμφωνα με το σύστημα Braille. Το μηχανήμα έχει μόνο έξι κλειδιά με ποικίλους σχηματισμούς από τελείες και ένα πλήκτρο διαστημάτων. Κάθε φορά πιέζονται περισσότερα από ένα κλειδιά για να δημιουργήσουν ανάγλυφες τελείες του συστήματος Braille. Υπάρχουν επίσης υπολογιστές,

που μετατρέπουν τα τυπωμένα κείμενα στο σύστημα Braille χρησιμοποιώντας ένα ειδικό εκτυπωτή. Άλλες συσκευές δέχονται ως είσοδο σχηματισμούς Braille και παράγουν ως έξοδο την προφερόμενη λέξη.

Για όσους έχουν μειωμένη όραση αλλά δεν είναι τυφλοί, ειδικά κλειστά κυκλώματα συστήματος τηλεοράσεως μεγεθύνουν την εικόνα περίπου 45 φορές χρησιμοποιώντας φακούς. Ο χρήστης διαβάζει κατόπιν τις λέξεις σε μια οθόνη τηλεοράσεως.

Για όσους έχουν προβλήματα ομιλίας σχεδιάστηκαν με την βοήθεια της NASA και είναι διαθέσιμες δυο νέες συσκευές. Πολλοί άνθρωποι που είναι κωφοί έχουν την τάση να ομιλούν φωνάζοντας δυνατά. Για να βοηθήσουν ώστε να ελέγχουν την ένταση της φωνής τους, μια συσκευή που ονομάζεται «Δάσκαλος Ομιλίας» τους δείχνει την διακύμανση της εντάσεως της φωνής τους σε μικρή οθόνη. Υπάρχει επίσης ένδειξη στην οθόνη σχετικά με το ποια θα ήταν η κανονική διακύμανση. Οι χρήστες μπορούν κατόπιν να υψώνουν ή να μειώνουν την ένταση της φωνής τους αναλόγως.

Μια δεύτερη συσκευή που σχεδιάστηκε για τους ανθρώπους που δεν μπορούν να ομιλήσουν λόγω τραυματισμού ή επειδή πάσχουν από ασθένεια ενσωματώνεται στην οδοντοστοιχία. Ορισμένα εξαρτήματά της είναι τόσο μικρά μπορούν να τοποθετηθούν όπως στα σφραγίσματα σε ένα-δύο τεχνητά δόντια. Οι συσκευές παράγουν τόνους που μπορούν κατόπιν να διαμορφωθούν σε λέξεις με τη βοήθεια της γλώσσας, των δοντιών και των χειλιών.

Οι άνθρωποι που είναι παράλυτοι ή περιορισμένοι σε μια αναπηρική καρέκλα μπορεί να έχουν διαφορετικές δυσκολίες ως προς την επικοινωνία τους με τον κόσμο. Μπορεί να μην είναι ικανοί να ομιλήσουν ή να κουνήσουν τα χέρια τους. Ένας ειδικός αισθητήρας που αναπτύχθηκε από μια ομάδα που ονομάστηκε «Εθελοντές Ιατρικής Μηχανικής» επιτρέπει στους χρήστες να συλλαβίζουν λέξεις σε μια οθόνη. Ένας σαρωτής εμφανίζει τα διάφορα γράμματα της αλφαβήτου. Ο χρήστης κλείνει το μάτι, όταν εντοπίζει το σωστό γράμμα.

6.1 Γραφή Braille

Κώδικας Braille ονομάζεται το σύστημα γραφής των τυφλών. Το όνομά του οφείλεται στον εφευρέτη του, Λουδοβίκο Μπράιγ. Ο Λουδοβίκος είχε τυφλωθεί πολύ μικρός και δεν ήταν ευχαριστημένος, γιατί το σύστημα ανάγνωσης που χρησιμοποιούσαν οι τυφλοί ήταν δύσχρηστο με χοντρούς χαρακτήρες. Έτσι βάλθηκε να δημιουργήσει ένα καινούριο ειδικό αλφάβητο για τυφλούς. Του πήρε πέντε χρόνια αλλά στο τέλος τα κατάφερε. Αυτό το αλφάβητο που έφτιαξε ο Μπράιγ ήταν μια αντικατάσταση του γραμματικού αλφάβητου με ανάγλυφες στιγμές, που με διάφορους συνδιασμούς αποδίδουν ένα κείμενο. Ο τυφλός μπορεί μ' αυτό το σύστημα να διαβάζει ψηλαφώντας τις στιγμές με το δάχτυλο, δηλαδή έχουμε ανάγνωση με την αφή. Το σύστημα Μπράιγ έχει έξι ανάγλυφες κουκκίδες σαν το κεφαλάκι μιας καρφίτσας. Είναι τοποθετημένες ανά τρεις και μ' αυτές γίνονται 63 συνδιασμοί, που αντιστοιχούν στα γράμματα και τους αριθμούς. Η γραφή Μπράιγ διαβάζεται από αριστερά προς τα δεξιά και από πάνω προς τα κάτω, όπως ακριβώς και η γραφή των «βλεπόντων».

Η ανάγνωση της γραφής Braille, εξαρτάται όχι μόνο από την αφή, όπως νομίζουν πολλοί αλλά και από την κίνηση. Και αυτό διότι η πρόσληψη των πληροφοριών γίνεται σε μεγάλο βαθμό κατά την διάρκεια των ανιχνευτικών δακτυλικών κινήσεων και όχι όταν το δάκτυλο είναι ακίνητο. Μέσω των ανιχνευτικών κινήσεων επιτυγχάνεται ο εντοπισμών των σειρών του κειμένου και τελικά ο χωρικός προσανατολισμός του αναγνώστη. Αυτό διαφέρει κατά πολύ από την διαδικασία της οπτικής ανάγνωσης, όπου η απόκτηση πληροφοριών πραγματοποιείται όταν τα μάτια εστιάζουν σε ένα γράμμα. Το ακροδάκτυλο χρησιμοποιείται ως χωρικό πλαίσιο εντός του οποίου θα αναζητηθεί ο εντοπισμός των κουκκίδων. Οι ικανοί αναγνώστες κατά κανόνα χρησιμοποιούν και τα δύο χέρια. Η λειτουργία των δύο χεριών είναι εναλλασσόμενη, το ένα αντικαθιστά το άλλο, συνήθως στην μέση της γραμμής ενός κειμένου. Καθώς το ένα λαμβάνει τη λεκτική πληροφόρηση του κειμένου το άλλο εστιάζει στις χωρικές λειτουργίες. Ο αριστερός δείκτης συνήθως δεν αρχίζει να κινείται προς μια καινούρια γραμμή προτού ο δεξιός δείκτης να έχει ολοκληρώσει το τελευταίο γράμμα της προηγούμενης γραμμής.

6.2 Νοηματική Γλώσσα

Μέχρι το 2000, πολλοί δε γνώριζαν τι είναι η νοηματική και ελάχιστοι ήταν αυτοί που ήξεραν να τη χρησιμοποιούν. Μετά την αναγνώριση της όμως, με ειδική νομοθετική ψήφιση (2817/2000) από το Ελληνικό κοινοβούλιο, ως επίσημη γλώσσα της κοινότητας των κωφών, το χάσμα επικοινωνίας ανάμεσα στα κωφά και στα ακούοντα άτομα μειώθηκε. Δεν είναι λίγοι σήμερα οι ακούοντες που γνωρίζουν τη νοηματική. Τι είναι όμως νοηματική; Η νοηματική λοιπόν, δεν είναι ούτε παντομίμα, ούτε μια εικονιστική-συμβολική γλώσσα που δανείζεται λέξεις από τις καθημερινές κινήσεις των ακουόντων. Η νοηματική γλώσσα δεν φτιάχνει «εικόνες» και «σύμβολα» για να αναφερθεί σε ένα αντικείμενο, αλλά φτιάχνει νοήματα που λειτουργούν όπως οι λέξεις ή ακόμα και οι φράσεις των ομιλούμενων γλωσσών. Οι εικόνες είναι κατανοητές από όλους, οι λέξεις ή τα νοήματα όμως, χρειάζονται εκμάθηση για να κατανοούνται. Είναι με άλλα λόγια μια οπτική-κινησιακή γλώσσα με συγκεκριμένες χειρομορφές, στην οποία η έκφραση του προσώπου και γενικότερα η στάση όλου του σώματος είναι μέρος της γραμματικής και συντακτικής δομής της. Αναφορικά με την έκφραση αφηριμένων εννοιών, αξίζει να σημειωθεί ότι η ελληνική νοηματική γλώσσα έχει λεκτικές και συντακτικές δομές για να εκφράσει οποιαδήποτε αφηριμένη έννοια, Μερικοί πιστεύουν ότι η νοηματική γλώσσα είναι κοινή σε όλες τις χώρες, κάτι που δεν ισχύει. Υπάρχουν πολλές νοηματικές γλώσσες στον κόσμο, οποίες δεν είναι αμοιβαία κατανοητές παρά την κοινή οπτική και κινησιακή δομή τους. Αυτό γίνεται πιο εύκολα κατανοητό αν σκεφτούμε πως οι γλώσσες δημιουργούνται και εξελίσσονται με στόχο την ικανοποίηση των επικοινωνιακών αναγκών των μελών μιας κοινότητας. Γενικότερα, αξίζει να αναφερθεί ότι ο στόχος της νοηματικής ως γλώσσα, δεν είναι μόνο η εκμάθησή της από τους ακούοντες. Επεκτείνεται και σε κάτι άλλο, πιο σημαντικό: τη γεφύρωση του χάσματος σε ακούοντα και κωφά άτομα με την ευκολότερη γνωριμία και επικοινωνία τους.

6.3 ΔΥΣΛΕΞΙΑ

Η Δυσλεξία είναι μια μορφή [μαθησιακής δυσκολίας](#), κατά την οποία το άτομο, μικρής ή μεγάλης ηλικίας, παρουσιάζει δυσκολίες στην ανάλυση

των [λέξεων](#) σε ακουστικές μονάδες [συλλαβικής](#) βάσης και στη σύνθεση συλλαβικών ακουστικών μονάδων σε λεξικά σύνολα με εννοιακό περιεχόμενο. Παρατηρείται σε όλους τους πολιτισμούς που έχουν γραπτή γλώσσα, και δεν έχει σχέση με τη νοητική καθυστέρηση.

Η σχολική αποτυχία, η έλλειψη διάγνωσης και η λόγω άγνοιας αρνητική και απορριπτική αντιμετώπιση γονέων και εκπαιδευτικών με υποτιμητικές συγκρίσεις, με αρνητικά επίθετα (τεμπέλη, αδιάφορε, επιπόλαιο) προκαλούν σοβαρά δευτερογενή ψυχολογικά προβλήματα που συντρίβουν την αυτοπεποίθηση και τον αυτοσεβασμό των παιδιών μας. Ψυχολογικά Προβλήματα. Όσο πιο έγκαιρη είναι η διάγνωση της δυσλεξίας ή ακόμη καλύτερα η πρόγνυσή της κατά την προσχολική ηλικία τόσο πιο αποτελεσματική γίνεται η αντιμετώπιση και τόσο μειώνονται τα συνεπακόλουθα ψυχολογικά προβλήματα.

6.3.1 Αντιμετώπιση της δυσλεξίας

Αν και κατά καιρούς προτείνονται διάφορες προσεγγίσεις αντιμετώπισης της δυσλεξίας, η επιστημονική κοινότητα δεν δείχνει να έχει εγκυροποιήσει κάποια από αυτές. Σε αυτό το πλαίσιο διατυπώνεται η πεποίθηση ότι περισσότερο μαθαίνει να ζει κανείς με τη δυσλεξία (καλλιεργώντας π.χ. εναλλακτικούς τρόπους μάθησης), παρά την ξεπερνά.

Ένα δυσλεκτικό παιδί, όταν κατά την ανάγνωση συναντήσει άγνωστες λέξεις δυσκολεύεται να τις διαβάσει. Για τα παιδιά αυτά είναι προτιμότερη η ολική μέθοδος διδασκαλίας πρώτης ανάγνωσης. Όταν όμως αποκτήσουν ένα ικανοποιητικό οπτικό [λεξιλόγιο](#), τότε πρέπει σιγά-σιγά να εισαχθούν στην ανάλυση και σύνθεση των λέξεων για να μπορούν να διαβάσουν [σύνθετες λέξεις](#).

Μία αξιολόγηση θα είναι το πρώτο βήμα για να βοηθηθεί το παιδί ή το νεαρό άτομο προκειμένου να ξεπεράσει τις δυσκολίες του. Διαθέτοντας αυτή την αξιολόγηση, ο καταρτισμένος εκπαιδευτικός μπορεί να προσαρμόσει το διδακτικό του πρόγραμμα στις ειδικές μαθησιακές ανάγκες του παιδιού, προκειμένου να ενισχύσει την αυτοπεποίθησή του, τα κίνητρα και τις στρατηγικές διεκπεραίωσης της μάθησης.

7. Η ΜΟΥΣΙΚΗ ΩΣ ΨΥΧΟΘΕΡΑΠΕΙΑ

«Η μουσική εξυψώνει το ανθρώπινο πνεύμα. Αυξάνει και εντείνει την ποιότητα ζωής. Μεταμορφώνει τις ανθρώπινες εμπειρίες. Χαρίζει σε κάθε άνθρωπο μια ξεχωριστή πηγή χαράς, που καθένας μπορεί να χρησιμοποιεί σε όλη τη ζωή του. Έχει, πάντα, παίξει ένα τεράστιο ρόλο στην κοινωνία και αναμφισβήτητα καλείται να παίξει στο απώτερο μέλλον. Αυτό που πρέπει να αναρωτιέται κανείς είναι αν θέλουμε να την κάνουμε προσιτή σε όλους ώστε να μπορούν να την εκτιμούν και να την απολαμβάνουν».(Θανάσης Παπαζάρης)

Από όλες τις καλές τέχνες, η μουσική μαζί με το δράμα, χρησιμοποιήθηκαν συστηματικά και διαχρονικά ως θεραπευτικό μέσο. Οι θεραπευτικές της ιδιότητες γνώρισαν αναγνώριση από φιλοσοφικής και επιστημονικής πλευράς. Η έννοια της μουσικής θεραπείας είναι τόσο παλιά όσο και η ιστορία της μουσικής. Οι ρίζες της βρίσκονται τόσο στην αρχαία ελληνική παράδοση, όσο και σε παραδόσεις άλλων λαών της ευρύτερης Ανατολής. Όλη αυτή η δύναμη της μουσικής οφείλεται στο γεγονός ότι αντιπροσωπεύει τις κινήσεις της ψυχής του ανθρώπου, εξυψώνει το ανθρώπινο πνεύμα, επενεργεί στο ήθος και λειτουργεί θεραπευτικά. Ιστορικά, όλοι οι πολιτισμοί αναγνωρίζουν τη δύναμη της μουσικής στην ανθρώπινη ψυχή, και κάποιοι από αυτούς χρησιμοποιούν συγκεκριμένα στοιχεία της με σκοπό τη θεραπεία. Οι πρώτες ενδείξεις της μουσικοθεραπείας εμφανίστηκαν στην Αρχαία Ελλάδα. Ο ίδιος ο Απόλλωνας προστάτευε αυτήν την αρμονία της ζωής με τη μουσική.

Η επέκταση της χρήσης της μουσικής στον θεραπευτικό χώρο δεν είναι ένα τυχαίο γεγονός, διότι όντως η μουσική επιδρά στην φυσιολογία και στην ψυχροσύνθεση του ανθρώπου. Η μουσική που, κάθε άνθρωπος θεωρεί ότι είναι κατάλληλη για αυτόν, μπορεί να τον οδηγήσει στο πρώτο στάδιο της χαλάρωσης. Του προκαλεί συναισθήματα ευφορίας και αποκτά με αυτόν τον τρόπο άλλη διάσταση και είναι πιο δεκτικός σε εξωτερικούς ερεθισμούς. Σε αυτό το σημείο η μουσική σταματά να είναι ένα είδος χαλάρωσης και αρχίζει να λειτουργεί με ένα συναρπαστικό θεραπευτικό τρόπο.

7.1 Παιδί με ειδικές ανάγκες- Μουσική επίδραση

Σημαντική θεωρείται η συμβολή της μουσικής στα προγράμματα αποκατάστασης των ατόμων με ειδικές ανάγκες, Στο θεραπευτικό τομέα αλλά και στο μαθησιακό και ψυχαγωγικό, το μάθημα της μουσικής συμβάλλει στην αναβάθμιση και ενίσχυση των ικανοτήτων των Α.Μ.Ε.Α ανεξάρτητα από το πρόβλημα που μπορούν να παρουσιάσουν (Σέργη 1994)

Ως ιδιαίτερο μάθημα, η μουσική στη ειδική αγωγή προσφέρει πολλές δραστηριότητες έκφρασης στο ΑΜΕΑ. Όπως για παράδειγμα σε μαθητές που πάσχουν από :

- Νοητική καθυστέρηση
- Αισθητηριακές αναπηρίες (τυφλά-κωφά)
- Εγκεφαλική Παράλυση
- Προβλήματα συμπεριφοράς
- Διάχυτη εξελικτική διαταραχή

Ξεκινώντας, είναι σημαντικό να ορίσουμε τις έννοιες «μουσική ευαισθησία» και «μουσική επιδεξιότητα» των ΑΜΕΑ.

Με τον όρο μουσική ευαισθησία εννοούμε:

- Την ευχάριστη αντίδραση του ατόμου σε κάποιο μουσικό ερέθισμα. Η ευαισθησία έχει σχέση με την πρόσληψη του ερεθίσματος.
- Την ιδιαίτερη εκείνη διάθεση που προκαλείται στο άτομο από το άκουσμα ενός μουσικού κομματιού που παίζει κάποιο μουσικό όργανο ή τραγουδάει η ανθρώπινη φωνή. Η μουσική ευαισθησία έχει σχέση με την νοημοσύνη και υπάρχει στους ζωντανούς οργανισμούς, ανώτερους και κατώτερους και φυσικά στον άνθρωπο.(Σέργη 1994)

8. Επικοινωνία των ζώων

Τα ζώα χρησιμοποιούν περισσότερο πιο έμμεσους τρόπους επικοινωνίας απ' ότι οι άνθρωποι όταν είναι σε κοντινή απόσταση. Η άμεση επικοινωνία, δηλαδή η λεκτική επικοινωνία δια μέσω ήχων, χρησιμοποιείται κατά κόρον για

να στείλουν μηνύματα σε άλλο ζώο που βρίσκεται μακριά ή για να δώσουν έμφαση στο μήνυμα που προσπαθούν να στείλουν. Ο συνηθέστερα χρησιμοποιημένος τρόπος επικοινωνίας είναι αυτός που χρησιμοποιεί σαν μέσω την γλώσσα του σώματος και τις εκφράσεις προσώπου. Τα σκυλιά χρησιμοποιούν στην συναναστροφή τους με άλλον σκύλο σαν πρώτη επαφή την οπτική επαφή, και όχι το γάβγισμα ή την όσφρηση που νομίζουν οι περισσότεροι. Η οπτική επαφή θα θέσει τους ρόλους και συνεπώς και την ομαλή υλοποίηση της συναναστροφής με τον παραλήπτη. Καθώς γίνεται η οπτική επαφή το σώμα του σκύλου δίνει μια πληθώρα πληροφοριών στον παραλήπτη του. Οπότε η λεκτική και οσφρητική επικοινωνία είναι δευτερεύων και γίνεται αφού έχουν ανταλλάξει ήδη πολλές πληροφορίες οπτικά.

Σε συνδυασμό με την χρήση του σώματος και των εκφράσεων, αλλά με περισσότερη ισχύ, χρησιμοποιείται ο πιο έμμεσος τρόπος από όλους. Η αποστολή μηνυμάτων και προθέσεων μέσω τους υποσυνείδητου ή της τηλεπάθειας δια μέσω της έκτης αίσθησης. Η λέξη τηλεπάθεια αμέσως φέρνει επιφυλάξεις στον μέσω άνθρωπο διότι συνδέεται με τα παραφυσικά φαινόμενα που βλέπουμε σε έργα επιστημονικής φαντασίας αλλά όταν μιλάμε για την επικοινωνία μεταξύ ζώων στην ουσία είναι ο πιο απλός και πιο φυσικός τρόπος επικοινωνίας για αυτά. Πάντα υπήρχαν 6 αισθήσεις για τα ζώα αλλά και για τον άνθρωπο. Κάποτε και οι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν πολύ περισσότερο την έκτη αίσθηση τους πχ να καταλάβουν τον καιρό για να υπολογίσουν το κυνήγι κτλ. Πλέον έχουμε κλείσει τα “ραντάρ” μας και δεν τα χρησιμοποιούμε πια λόγω της ανάπτυξης της γλώσσας και της τεχνολογίας και έτσι έχει χαθεί αυτή η μέθοδος επικοινωνίας για τους περισσότερους ανθρώπους. Βέβαια ενώ υπολειτουργεί πλέον η έκτη αίσθηση δεν έχει χαθεί εντελώς και ενώ δεν το ξέρουμε την χρησιμοποιούμε μεταξύ μας αλλά και με τα ζώα μας.

Οι επιστήμονες έχουν διαπιστώσει πολύπλοκα συστήματα επικοινωνίας σε πολλά διαφορετικά είδη ζώων. Είναι ευρέως γνωστό ότι οι μέλισσες επικοινωνούν μεταξύ τους «χορεύοντας». Μόλις η μέλισσα εντοπίσει μια νέα πηγή τροφής επιστρέφει στην κυψέλη και χορεύει κατά τέτοιο τρόπο ώστε να πληροφορήσει τις άλλες μέλισσες σχετικά με την τοποθεσία. Η μέλισσα κινείται διαγράφοντας μια πορεία, που έχει το σχήμα του αριθμού οχτώ, ενώ χτυπώντας τα φτερά της προκαλεί βόμβο.

Τα δελφίνια θεωρούνται από ορισμένους επιστήμονες ότι είναι ένα από τα πιο έξυπνα ζώα. Επικοινωνούν το ένα με το άλλο χρησιμοποιώντας μια σειρά υψηλής εντάσεως ήχων. Οι κραυγές τους μπορεί να μην είναι αντιληπτές σε μας, αλλά οι επιστήμονες πιστεύουν ότι είναι μέρος μιας πολύπλοκης γλώσσας.

Μεταξύ των περισσότερο αξιοπερίεργων μορφών επικοινωνίας ανάμεσα στα ζώα είναι το τραγούδι των φαλαινών. Ένα τραγούδι φάλαινας αποτελείται από ελαφρούς κρότους, βογγητά, τερετίσματα και σφυρίγματα. Οι φάλαινες παράγουν τους ήχους αυτούς πιέζοντας αέρα μεταξύ βαλβίδων και πτερυγίων που υπάρχουν κάτω από τους φουσητήρες.

Κάθε τραγούδι έχει μια συγκεκριμένη μορφή και ορισμένα τραγούδια διαρκούν περίπου 30 λεπτά. Διαφορετικές ομάδες φαλαινών τραγουδούν διαφορετικά τραγούδια και το τραγούδι που είναι δημοφιλές ένα χρόνο δεν είναι τον επόμενο.

Οι επιστήμονες δεν είναι βέβαιοι για το λόγο που οι φάλαινες τραγουδούν. Μπορεί να προσπαθούν να εντυπωσιάσουν τους συντρόφους τους ή να προειδοποιήσουν τους ανταγωνιστές να απομακρυνθούν. Μπορεί όμως να απολαμβάνουν το τραγούδι.

8.1 Η γλώσσα των ζώων

Όταν ανακοινώθηκε για πρώτη φορά ότι οι χιμπατζήδες μπορούν να μάθουν 150-200 λέξεις στη γλώσσα των κωφαλάλων, οι New York Times δημοσίευσαν ρεπορτάζ που άρχιζε λέγοντας: «Αν κάποια στιγμή στο μέλλον δείτε μια μικρή αγγελία στην οποία ζητείται γραμματέας για... χιμπατζή, μην εκπλαγείτε!». Διαφορές υπάρχουν και στην άγρια κατάσταση: «Όταν ένας κερκοπίθηκος ειδοποιεί ότι έρχεται εχθρός, τα μηνύματα δεν είναι απλές κραυγές, όπως άσχετοι επιστήμονες έλεγαν παλαιότερα. Είναι προγλώσσα.» Με τον ίδιο τρόπο μπορούν να μάθουν και να επικοινωνούν με πληκτρολόγιο. Οι χιμπατζήδες μπορούν να πατήσουν τα κουμπιά και να πάρουν από το μηχάνημα μία coca-cola, μπορούν να μάθουν να ανοίγουν το παράθυρο ακόμη και να ζητήσουν να δουν ταινία, μια και τους αρέσουν οι ταινίες με φωτιές! Υπήρξαν όμως φορές που ο χιμπατζής, ιδίως στη διάρκεια της

νύχτας, ένοιωσε μοναξιά και ήθελε να δει τον εκπαιδευτή του. Τότε λοιπόν έγραψε στο πληκτρολόγιο: Μηχανή, έλα μέσα!» Δύσκολα θα μπορούσε να βρεθεί άλλο, πιο δραματικό κάλεσμα για επικοινωνία....

8.2 Οι κοινωνίες των ζώων

Στις απόψεις μας για τις κοινωνίες των ζώων, πολύ διαφωτιστικό ρόλο έχει το παιχνίδι. Το παιχνίδι σημαίνει την αποδοχή ενός κανόνα. Θα πέσουν, θα χτυπήσουν, θα δαγκωθούν, αλλά η όλη ανταγωνιστικότητα θα έχει όρια. Δεν θα οδηγήσει σε οδυνηρά δαγκώματα ή χτυπήματα. Έχουν δεχτεί μια σύμβαση που είναι στο βάθος της κοινωνικότητας. Ακόμη και σε λύκους διαφορετικών οικογενειών, που συναντιούνται και παίζουνε, αλλά δεν πληγώνουν θανάσιμα ο ένας τον άλλον. Έχουν μπει σε ένα παιχνίδι κοινωνικότητας.»

Ο διάσημος επιστήμονας, Μαρκ Μπέκοφ, από το Πανεπιστήμιο του Κολοράντο, έχει ασχοληθεί μόνο με το θέμα του παιχνιδιού. «Ο κανόνας μέσα στην ζούγκλα είναι η αγριάδα, , όπως συμβαίνει και στις κοινωνίες τις ανθρώπινες, άσχετα αν δεν το παραδεχόμαστε λόγω φαρισαϊσμού. Παρόλα αυτά υπάρχουν και απίστευτες συμπάθειες! Συμπάθειες που παραβαίνουν τον κανόνα της αγριότητας, παραβαίνουν ακόμη και τη δαρβινική επιταγή της επιβίωσης. Γιατί υπακούουν σε άλλες ανάγκες. Ανάγκες υπαρξιακού είδους. Έχουμε για παράδειγμα μία χιμπατζίνα που βυζαίνει να παιδιά της και ξαφνικά εμφανίζεται από του πουθενά ένα χιμπατζάκι ορφανό που έχουν σκοτώσει τη μάνα του και περιφέρεται στην περιοχή της. Κανονικά το διώχνουν. Υπάρχουν όμως περιπτώσεις που η μάνα κάνει ότι δεν κατάλαβε τι έγινε, το μικρό πλησιάζει και βυζαίνει. Όμως και στους ανθρώπους τα φαινόμενα αυτά είναι εξαιρέσεις» Και ευτυχώς υπάρχουν...

8.3 Οι σχέσεις μεταξύ της δίποδης και της τετράποδης επικοινωνίας

Τα ζώα, λοιπόν, έχουν σαν κύριο μέσο μεταφοράς μηνυμάτων την τηλεπάθεια και την ανταλλαγή ενέργειας. Οπότε λαμβάνοντας αυτό υπόψιν μπορείτε να καταλάβετε ότι όσο και αν εμείς επιμένουμε να προσπαθούμε να

επικοινωνούμε με τα ζώα μας με την γλώσσα την δικιά μας αυτά δεν την καταλαβαίνουν. Τα ζώα στην ουσία διαβάζουν την ενέργεια μας και το κάνουν κάθε στιγμή της ημέρας. Για παράδειγμα., όταν είμαστε θλιμμένοι χωρίς να τους πούμε τίποτα έρχονται για να μας παρηγορήσουν ή όταν μπαίνουμε στο σπίτι τσαντισμένοι από την δουλειά αυτά κρατάνε την απόσταση τους ή αισθάνονται τον σεισμό πριν γίνει. Πολλές φορές ακούω ιδιοκτήτες να λένε όταν εξηγούν την συμπεριφορά του σκύλου τους που λερώνει ή καταστρέφει όταν λείπουν από το σπίτι, “Μα ξέρει ότι έκανε αταξία διότι μόλις μπήκα μέσα πήγε και κρύφτηκε”. Στην περίπτωση αυτή, ο ιδιοκτήτης μπαίνει μέσα στο σπίτι προκατειλημμένος οπότε αναπτύσσει αρνητικότητα και το εκπέμπει μόλις μπει. Το σκυλί στην ουσία ανταποκρίνεται στην αρνητικότητα αυτή και κρύβεται για να μην μπλεχτεί. Το ίδιο συμβαίνει στην βόλτα. Όταν ένας ιδιοκτήτης, καθώς βγάζει το σκυλί του βόλτα, αντικρίσει κάποιο άλλο άγνωστο σκυλί και το δικό του το σκυλί αρχίζει μια επιθετική συμπεριφορά προς το άγνωστο ζώο, ο λόγος είναι διότι το σκυλί έχει πιάσει τον φόβο του ιδιοκτήτη του και ανταποκρίνεται σε αυτό και όχι γιατί το ίδιο το σκυλί φοβάται ή είναι επιθετικό. Τέτοια σενάρια γίνονται όλη την ώρα και είναι και η αιτία πολλών προβληματικών συμπεριφορών.

Η επικοινωνία αυτή μπορεί να γίνει, και γίνετε, αντιστρόφως διότι και εμείς πιάνουμε πολλά μηνύματα από τα ζώα μας με την ανταλλαγή ενέργειας πολλές φορές χωρίς να το καταλάβουμε. Είναι πολλές φορές που κοιτάζουμε το ζώο μας και ξέρουμε αμέσως τη θέλει να μας πει. Μπορεί να μας ζητάει βόλτα, ή φαΐ ή παιχνίδι. Από όλες τις δραστηριότητες τους, μπορούμε να καταλάβουμε τι θέλει από εμάς με ένα μόνο βλέμμα τους. Πολλές φορές θα τύχει να μας προειδοποιήσει για κάτι και εμείς θα το έχουμε καταλάβει από το ύφος του ή από την εκπομπή του σώματος του ότι κάτι συμβαίνει.

Συμπέρασμα

Για τα ζώα η βαρύτητα του κάθε τρόπου επικοινωνίας είναι αντίστροφα σε σημασία από ότι για τους ανθρώπους. Δηλαδή ο άμεσος τρόπος επικοινωνίας των ανθρώπων είναι έμμεσος για τα ζώα και ο έμμεσος είναι άμεσος. Πιο πολύπλοκη και λεπτή είναι η επικοινωνία των ζώων. Για παράδειγμα η ουρά των σκύλων έχει πολλούς διαφορετικούς τρόπους κίνησης για να δηλώσει

πολλές διαφορετικές καταστάσεις μυαλού αλλά και διαθέσεις. Η ουρά, αναλόγως με την κίνηση της αλλά και με την σύνδεση της με άλλα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του σώματος τους, μπορεί να σημαίνει ένα, δύο ή και περισσότερα από τα παρακάτω:

- ενθουσιασμός
- αναμονή
- παιχνίδι
- ευχαρίστηση/ χαρά
- χαλάρωση αλλά και άγχος
- αμφιβολία για τις προθέσεις κάποιου ανθρώπου ή ζώου
- δοκιμαστικός ρόλος αναμέτρησης με άλλα ζώο
- διαβεβαίωση ("Ελπίζω για φιλία, εσύ;")
- σύντομη αναγνώριση ("σε ακούω", ή "είμαι εδώ και έχεις την προσοχή μου αν την θες")
- Δήλωση ενδιαφέροντος για κάποιο παιχνίδι
- αβεβαιότητα
- κυριαρχία
- υποταγή
- φόβος
- Επιθετικότητα

8.4 Ζώο- Υποβοηθούμενη Θεραπεία

Τα παιδιά και τα ζώα είναι ένας φυσικός συνδυασμός. Τα κατοικίδια ζώα είναι μεγάλοι σύντροφοι, και διδάσκουν την αξία της ευθύνης με τα παιδιά. Για τα παιδιά με ειδικές ανάγκες, η συντροφικότητα είναι ιδιαίτερα πολύτιμη, καθώς μπορεί να έχουν πρόβλημα με τους φίλους με τα παιδιά δικής τους ηλικίας λόγω της χαμηλής αυτοεκτίμησης. Τα ζώα δίνουν στα παιδιά την ευκαιρία να συνδεθεί με ένα άλλο ζωντανό όν, το οποίο είναι εξαιρετικά σημαντικό για την ανάπτυξη κάθε παιδιού.

8.5 Θεραπευτική ιππασία

Η ιππασία για θεραπευτικούς σκοπούς έχει βοηθήσει τα παιδιά με ένα πολύ ευρύ φάσμα των αναπηριών, συμπεριλαμβανομένων τον αυτισμό, την κατάχρηση ουσιών, την σκλήρυνση κατά πλάκας, μυϊκή δυστροφία, ακρωτηριασμό, αναπτυξιακές διαταραχές, κάκωση νωτιαίου μυελού, εγκεφαλική βλάβη, εγκεφαλική παράλυση, επιληπτικές διαταραχές προβλήματα ακοής, μαθησιακές διαταραχές, συναισθηματικά προβλήματα, διαταραχή άγχους, καθώς και άλλα προβλήματα. Η ιππασία με τα άλογα βελτιώνει τον τόνο των μυών, την ισορροπία, τη στάση του σώματος με κινητήρα συντονισμό, της συγκέντρωση την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση.

Η θεραπεία αυτή μπορεί να είναι προσαρμοσμένη στις ατομικές ανάγκες όπως είναι η ανάπτυξη συγκεκριμένων ασκήσεων σε συγκεκριμένους μύες στο τέντωμα και στην ενίσχυση των μυών. Η κίνηση του αλόγου λικνίζοντας τα πόδια του μιμείται την φυσική κίνηση της λεκάνης κατά το περπάτημα, έτσι το σώμα μαθαίνει να κινείται με το σωστό τρόπο και για την ανάπτυξη των μυών και του συντονισμού που θα βοηθήσουν στο περπάτημα. Τα παιδιά με λεκτικά προβλήματα ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν λέξεις για να πει το άλογο τι να κάνει. Μόλις το παιδί αρχίζει να χρησιμοποιεί τις κατάλληλες λέξεις θα κερδίσουν

Την εμπιστοσύνη του αλόγου γεγονός που οδηγεί σε περαιτέρω ανάπτυξη της ομιλίας. Μαθαίνοντας πώς να αλληλεπιδρών σωστά με το άλογο διδάσκει επίσης ένα ανεκτίμητο παιδί για την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων με τους ανθρώπους στον κόσμο τους.

8.6 Θεραπεία με τα δελφίνια

Η κολύμβηση με τα δελφίνια έχει άμεση επίδραση στον καθένα που το βιώνει και δημιουργώντας συναισθήματα εφορίας και χαράς. Τα δελφίνια έχουν γενικά μια πολύ θετική στάση προς τους ανθρώπους είναι πολύ κοινωνικά ζώα και τους αρέσει να παίζουν. Τους αρέσει η ανθρώπινη επαφή ώστε να είναι εύκολο να εκπαιδευτούν και είναι εξαιρετικά εκφύεις. Η πραότητα τους η φιλική τους διάθεση για παιχνίδι και το γεγονός ότι η θεραπεία γίνεται σε νερό

όλα αυτά συνδυάζονται για να δημιουργήσουν μια ιδανική θεραπευτική εμπειρία. Μερικές φορές η εμπειρία αυτή έχει χρησιμοποιηθεί σαν κίνητρο για να εργαστούν επειδή το κολύμπι μαζί τους είναι πολύ διασκευστικό. Αυτή η θεραπεία αυξάνει την διάρκεια ζώνης ενός παιδιού και την ικανότητα του να επικεντρωθεί και να παρακινεί αυτόν ή αυτήν για να πετύχει τους στόχους του όπως η βελτίωση της ομιλίας και της αναπνοής κινητικές δεξιότητες. Η ευγένεια των δελφινιών σε συνδυασμό με το υδάτινο περιβάλλον μειώνει το άγχος και μπορεί να εμπνεύσει αίσθηση ευημερίας. Τα δελφίνια επίσης μπορούν να ενθαρρύνουν τα παιδιά να κολυμπήσουν αυξάνοντας την ευελιξία την δύναμη και το μυθικό τόνο. Η θεραπεία αυτή έχει καλά αποτελέσματα με τα παιδιά που έχουν εγκεφαλική παράλυση εφήβους και ενήλικες με σύνδρομο χρόνιας κόπωσης κάκωση νωτιαίου μυελού προβλήματα ομιλίας τον αυτισμό την κατάθλιψη και μια ποικιλία από συναισθηματικά προβλήματα.

9. ΑΛΛΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

9.1 Η Γλώσσα του Σώματος

Η καλή και ουσιαστική επικοινωνία με τους γύρω μας συμβάλλει αποφασιστικά στην ποιότητα των σχέσεών μας και διευκολύνει την οικογενειακή, κοινωνική και επαγγελματική μας ζωή. Σε κάθε επικοινωνία υπάρχουν τρία βασικά στοιχεία: οι λέξεις, ο τόνος της φωνής και η γλώσσα του σώματος. Μόνο το 7% του μηνύματος μεταφέρεται με λέξεις, το 38% γίνεται κατανοητό μέσω του τόνου της φωνής μας, ενώ το 55% από τη γλώσσα του σώματος. Τα ποσοστά αυτά, αν και δεν είναι απόλυτα, δείχνουν πόσο σημαντική είναι η γλώσσα του σώματος στις καθημερινές μας συναλλαγές.

9.1.1 Ορισμός

Όταν αναφερόμαστε στη γλώσσα του σώματος εννοούμε τον τρόπο που χρησιμοποιούμε για να στείλουμε μηνύματα με χειρονομίες, κινήσεις του σώματος και εκφράσεις του προσώπου που μπορεί να γίνονται συνειδητά, υποσυνείδητα ή ακόμα και ασυνείδητα. Η μη λεκτική επικοινωνία, όπως αλλιώς λέγεται, περιλαμβάνει επίσης την εμφάνιση, τον προσωπικό χώρο που

έχει ανάγκη ο καθένας γύρω του, το βλέμμα, αλλά και την αντίδραση στη σωματική επαφή. Μηνύματα βέβαια μπορούμε να στείλουμε και να λάβουμε από τους άλλους ακόμα και από το χώρο στον οποίο ζούμε, εργαζόμαστε και διασκεδάζουμε ή από τα πράγματα που κατέχουμε και χρησιμοποιούμε.

9.1.2 Σπουδαιότητα

Η γλώσσα του σώματος είναι σημαντική στην καθημερινότητά μας, καθώς:

- Δημιουργεί τις πρώτες εντυπώσεις. Κάθε καινούρια γνωριμία ή επαφή ξεκινά από τη γλώσσα του σώματος. Το βλέμμα και τα μάτια έχουν τον πρώτο ρόλο και μέσα από αυτά συλλέγουμε πληροφορίες που σχηματίζουν την αρχική εντύπωση, η οποία δύσκολα αλλάζει. Οι κρίσεις, δε, που θα κάνουμε στη συνέχεια για το άτομο που έχουμε απέναντί μας θα είναι πάντα υπό αυτό το πρίσμα. Η πρώτη εντύπωση καθορίζει επίσης κατά πόσο θα συνεχίσουμε την συγκεκριμένη επικοινωνία σε λεκτικό ή μη λεκτικό επίπεδο.
- Οδηγεί σε συμπεράσματα για το χαρακτήρα του ατόμου, την κοινωνική και οικονομική του θέση, το πόσο προσιτός είναι, και συμβάλλει στην εκτίμησή μας για το αν θα μας ενδιέφερε μια περαιτέρω γνωριμία μαζί του.
- Αποτελεί σημαντικό εργαλείο της αυτοπαρουσίασής μας. Μπορούμε δηλαδή να χρησιμοποιήσουμε την γλώσσα του σώματος για να δηλώσουμε ποιοι είμαστε. Ακόμα κι αν δεν γίνει συνειδητά, η γλώσσα του σώματός μας προηγείται οποιασδήποτε κουβέντας που θα πούμε για να συστήσουμε τον εαυτό μας. Δεν είναι μόνο η χειραψία ή το γνέψιμο με το κεφάλι, αλλά επίσης η εμφάνισή μας, από τα ρούχα μας μέχρι τη στάση του σώματός μας, που δίνει πλήθος πληροφοριών στους άλλους για το ποιοι είμαστε.
- Καθορίζει σε μεγάλο ποσοστό τη σχέση που θα δημιουργήσουμε, χωρίς να χρειάζεται να το εκφράσουμε με λέξεις. Για παράδειγμα, αν αναπτυχθεί μια σχέση οικειότητας μεταξύ δύο ατόμων, ο ένας θα βρίσκεται πιο κοντά στον άλλο, θα τον κοιτάζει για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα και πιο συχνά στα μάτια, θα αγγίζονται περισσότερο, θα

έχουν πιο ανοιχτές χειρονομίες και το σώμα του καθενός θα είναι στραμμένο προς τον άλλον.

- Είναι οικουμενική. Παρότι έχει πολλές «διαλέκτους» ανά τον κόσμο, η γλώσσα του σώματος μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην επικοινωνία ατόμων από διαφορετικές φυλές και πολιτισμούς. Ακόμα είναι ένας τρόπος επικοινωνίας και με το ζωικό βασίλειο.
- Αποκαλύπτει συναισθήματα, είτε προσπαθούμε να τα κρύψουμε είτε όχι. Στο σώμα μας και κυρίως στο πρόσωπο και το βλέμμα αποτυπώνεται η συναισθηματική μας κατάσταση και οι γύρω μας μπορούν να την καταλάβουν χωρίς καν να μιλήσουμε.
- Αντανακλά ρόλους που αναλαμβάνουμε στις σχέσεις μας και στη ζωή μας γενικότερα, αλλά και τις τάσεις της εκάστοτε εποχής μέσω του τρόπου που ντυνόμαστε, τις χειρονομίες, τις κινήσεις μας και τη στάση του σώματός μας. Για παράδειγμα, το ντύσιμο των γυναικών σήμερα δείχνει έντονα την απελευθέρωσή τους και το πόσο ο ρόλος τους στην κοινωνία, αλλά και στις σχέσεις έχει αλλάξει.
- Φανερώνει το ψέμα, αφού η αλήθεια των συναισθημάτων και των λόγων μας «διαρρέει» πάντα με κάποιον τρόπο μέσα από τη γλώσσα του σώματος, φτάνει να είναι κανείς παρατηρητικός και να ξέρει τι και πού να κοιτάξει. Τα σημάδια αυτά εμφανίζονται πέρα από το συνειδητό μας έλεγχο. Όταν είμαστε θυμωμένοι μπορούμε να το κρύψουμε και να ελέγξουμε τις εκφράσεις του προσώπo μας, αλλά μας προδίδει μια σφιγμένη γροθιά ή ο τόνος της φωνής μας.
- Αποτελεί διέξοδο για την τεράστια μάζα ανέκφραστων σκέψεων και συναισθημάτων του καθενός μας. Είναι χαρακτηριστικό ότι μια συνηθισμένη συνομιλία περιλαμβάνει 100-120 λέξεις περίπου, ενώ την ίδια στιγμή ο μέσος άνθρωπος μπορεί να σκέφτεται γύρω στις 800 λέξεις.
- Στις συζητήσεις μας βοηθά στη ρύθμιση και στο συγχρονισμό της ροής του προφορικού λόγου μεταξύ ενός ομιλητή και του ακροατή του. Όταν ο ομιλητής θέλει να μιλήσει χωρίς να τον διακόψουν τείνει να μην κοιτάζει τον ακροατή, παρά μόνο με σύντομες ματιές για να ελέγξει αν εκείνος τον παρακολουθεί. Αν θελήσει να ζητήσει από τον ακροατή να

μιλήσει, θα κάνει μια παύση και θα τον κοιτάξει επίμονα, ενθαρρύνοντάς τον πιθανόν με κάποια χειρονομία να πει κι εκείνος την άποψή του.

- Δείχνει κατά πόσο κάποιος μπορεί να συμφωνεί ή να διαφωνεί με τα λεγόμενά μας. Έχει παρατηρηθεί ότι όταν περνάμε καλά με κάποιον ή νιώθουμε να μοιραζόμαστε τις ίδιες ιδέες και απόψεις τείνουμε να μιμούμαστε τη στάση του σώματός του, σαν να γινόμαστε ο καθρέπτης του. Η μίμηση αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σκόπιμα για να δείξουμε την ταύτιση μας με το συνομιλητή μας και να κερδίσουμε την συμπάθειά του.
- Είναι φανερό πόσο σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η γλώσσα του σώματος στις καθημερινές μας συναλλαγές και πόσο επηρεάζει θετικά ή αρνητικά την εικόνα που θα σχηματίσουν οι άλλοι για μας πριν ακόμα μιλήσουμε. Μαθαίνοντας περισσότερα για τη γλώσσα του σώματος και αποκτώντας μεγαλύτερη αυτογνωσία ως προς τα μηνύματα που στέλνουμε μέσα απ' αυτήν θα βελτιώσουμε τη σχέση μας με τους άλλους, καθώς και την ικανοποίησή μας απ' όλους τους τομείς της ζωής μας.

9.2 Τα Μαθηματικά σαν γλώσσα

Η μέχρι τώρα επαφή μας με τα μαθηματικά, όχι πάντα εύκολη, μας έδωσε να καταλάβουμε ότι αυτά είναι μια αυστηρή γλώσσα. Με την βοήθεια της οποίας, η επιστήμη προσπαθεί να εκφράσει τα μυστικά του πραγματικού κόσμου. Έτσι η φυσική είναι πλέον η επιστήμη που αν δεν μιλήσει με την γλώσσα των μαθηματικών δεν μπορεί να γίνει αποδεκτή από τον σύγχρονο ερευνητή. Και όχι μόνο η φυσική. Η γλώσσα των μαθηματικών, σήμερα, έχει υπεισέλθει στα σπλάχνα κάθε επιστήμης, από τις πλέον ανθρωπιστικές έως τις πλέον τεχνοκρατικές.

Έτσι τα μαθηματικά σαν γλώσσα, δεν τα βλέπουμε σαν κάτι που μας κομίζουν αυτά τα ίδια κάποιες αλήθειες, άλλωστε ο Russell αναφέρει ότι καθαρά μαθηματικά είναι εκείνο το γνωστικό αντικείμενο στο οποίο δεν ξέρουμε για τι πράγμα μιλάμε, ούτε αν αυτό που λέμε είναι πραγματικό, αλλά είναι η δομή μέσω της οποίας μπορεί να γίνει η αποτύπωση γεγονότων.

Από την άλλη, η γλώσσα είναι μια απεικόνιση $f: A \rightarrow B$, του πραγματικού κόσμου (A) στο νοητικό σύνολο (B) των συμβόλων ή των λέξεων, όπου όμως δεν έχουμε συνάρτηση, αλλά μια απλή αντιστοιχία. Θα μπορούσε κανείς να παραβάλει αυτήν την αντιστοιχία με την προβολή γεωμετρικών σχημάτων στο επίπεδο, όπως αναφέρει ο Witt-genstein. Έτσι όπως η προβολή ενός σχήματος (Σ1) στο επίπεδο μπορεί να δώσει όχι ένα, αλλά μια ποικιλία σχημάτων (ανάλογα με τη θέση του ως προς το επίπεδο) και ένα αντικείμενο του πραγματικού κόσμου μπορεί να προβληθεί στο σύνολο των συμβόλων – λέξεων με διάφορες παραλλαγές.

9.3 Ασύρματη Επικοινωνία Πυροσβεστών

Για τη διεξαγωγή των ασύρματων συνδιαλέξεων του Πυροσβεστικού Σώματος χρησιμοποιούνται κωδικές λέξεις και αριθμοί, σύμφωνα με την Εγκύκλιο Διαταγή 3 του Α.Π.Σ. (πχ. «ΑΡΗΣ» ο Διοικητής, «ΕΡΜΗΣ» ο Υποδιοικητής, «ΚΡΟΝΟΣ» ο Επιχειρησιακός Αξιωματικός, «ΑΡΜΑ» ο Προϊστάμενος Κίνησης κ.α.).

Για την ομιλία από το μικρόφωνο πρέπει να τηρούνται οι παρακάτω γενικές οδηγίες:

- Κάθε σήμα να εκφωνείται με σύντομες φράσεις, οι οποίες να αποδίδουν πλήρες νόημα. Απαγορεύονται οι μακροσκελείς προτάσεις.
- Κατά την εκπομπή να απαγορεύονται τα επιφωνήματα δισταγμού, με κάθε λέξη/φράση.
- Να μη χρησιμοποιούνται ιδιωματισμοί και περιττές λέξεις ή φράσεις, όπως «ευχαριστώ», «παρακαλώ», «κύριος» κ.α.
- Να διατηρείται μέση ταχύτητα ομιλίας. Αν ένας συνδιαλεγόμενος μιλάει γρήγορα, η ομιλία του θα ληφθεί σαν ακατάληπτο σύμφυρμα λέξεων. Εάν αντιθέτως μιλάει αργά, θα σπαταλήσει χρόνο και θα εκνευρίσει τον λήπτη.
- Η ταχύτητα ομιλίας να διατηρείται σταθερή, ο δε ομιλητής να είναι ήρεμος και συγκεντρωμένος στο έργο του.

- Η ένταση της ομιλίας να είναι μεγαλύτερη της συνηθισμένης, αλλά όχι υπερβολική.
- Απαγορεύεται η εκφώνηση ανάρμοστων λέξεων ή φράσεων.
- Το μικρόφωνο πρέπει να απέχει από το στόμα 6-8 εκατοστά. Ο διακόπτης (press) του μικροφώνου, θα πρέπει να πιέζεται ένα δευτερόλεπτο πριν από την έναρξη της ομιλίας και να ελευθερώνεται μετά το τέλος αυτής.

10. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

10.1 Θέατρο

Η γέννηση του θεάτρου είναι στενά δεμένη με τις μορφές και τους τρόπους εκδήλωσης του θρησκευτικού συναισθήματος.

Οι μαγικοί χώροι και οι τελετουργικές σκηνές που βρίσκουμε ζωγραφισμένες στα σπήλαια είναι οι πρώτες αποδείξεις, που φανερώνουν ότι γίνονταν και τότε υποτυπώδεις θεατρικές παραστάσεις. Οι πρωτόγονοι εκείνοι άνθρωποι πρέπει να χαρακτηριστούν ως πρώτοι ηθοποιοί. Τα είδη του θεάτρου είναι : η κωμωδία, το δράμα, το μιούζικαλ, η πρόζα ,η όπερα, η τραγωδία κ.τ.λ

10.2 Χορός

Η ιστορία του χορού είναι τόσο παλιά όσο και η ιστορία του ανθρώπου χορός είναι κάτι έμφυτο στον άνθρωπο είναι μια εκδήλωση που υπακούει στην ανάγκη και στην αίσθηση του ρυθμού. Η μουσική παράλληλα χρησιμοποιήθηκε για να συνοδεύει τον χορό ενώ το τραγούδι δημιουργήθηκε και ως σχόλιο του. Ο χορός λοιπόν, πρέπει να χαρακτηριστεί ως έκφραση όχι μόνο του ρυθμού του σώματος αλλά και του ρυθμού των ιδεών και των συναισθημάτων του ανθρώπου .Για αυτό ο χορός υπήρξε η πρώτη καλλιτεχνική δραστηριότητα του ανθρώπου, αφού η πρώτη σκέψη ήταν συναισθηματική. Ο σωματικός κόσμος συνεργάζεται στενά με τον άλλο κόσμο, τον κόσμο της ψυχής. Οι αισθήσεις διαλύονται μέσα στην αισθητική χαρά, στην υποβλητική χάρη της ρευστότητας των κινήσεων και στο αυστηρά καλλιτεχνικό πνεύμα του χορού. Τα δύο άλλα στοιχεία του χορού είναι ο χώρος και ο χρόνος

10.3 Επικοινωνία μέσω θεάτρου και χορού

Το θέατρο όπως και ο χορός, είναι ένα είδος επικοινωνίας με τους άλλους ανθρώπους. Με το θέατρο και το χορό εκφράζουμε τις σκέψεις και τα συναισθήματα μας, μπορούμε να περάσουμε διάφορα μηνύματα προς τους άλλους ανθρώπους. Να δείξουμε τον πολιτισμό μας, την κουλτούρα μας, τα ήθη και τα έθιμα μας, την ιστορία μας ως άνθρωποι και ως λαός.

10.4 Μουσική

Η μουσική ως έκφραση της ανθρώπινης διάνοησης αντανακλά την ενεργή θέληση, την θεωρητή αιτιολόγηση και την επιθυμία για αισθητική τελειότητα. Τα βασικά στοιχεία της είναι η λογική και η διαίσθηση, η ανάλυση και η σύνθεση, το γενικό και το μερικό. Διαφορετικές παραδόσεις τονίζουν κάθε φορά διαφορετικές πλευρές της, είναι όμως η αλληλεπίδραση αυτών των αντιθετικών δυνάμεων και η προσπάθεια για την σύνθεση τους που καθορίζει την υπέρτατη αξία της μουσικής.

Η μουσική είναι όσο παλιά είναι η γλώσσα. Ουσιαστικά εξελίχθηκε παράλληλα με τον άνθρωπο. Όμως ο έναρθρος λόγος δεν μπόρεσε ποτέ να αποδώσει όλες τις αποχρώσεις των υποκειμενικών προσωπικών ανθρωπίνων σκέψεων και συναισθημάτων. Γι' αυτό ο άνθρωπος ανέπτυξε ένα άλλο ηχητικό μέσο για να εκδηλώνεται και να εκφράζεται ο μουσικός λόγος. Όπως η γλώσσα χρησιμεύει για την έκφραση των παραστάσεων των εννοιών για την ονομασία των πραγμάτων έτσι και η μουσική αποδεικνύεται μια απαραίτητη ανάγκη της ζωής διερμηνεύοντας την ανθρώπινη ύπαρξη σε όλες τις εμφανίσεις της.

10.4.1 Σκοπός της μουσικής

Ένας από τους σκοπούς της μουσικής είναι να οδηγεί τα άτομα σε μορφές συλλογικής εμπειρίας, όπως αυτές που μπορεί να βιώσει κάποιος συμμετέχοντας σε μια ερασιτεχνική ορχήστρα ή χορωδία.

Κάθε μουσικό έργο είναι δυνατόν να αποτελεί μια «συγκινησιακή μουσική έκφραση», ένα «αισθητικό» και συγχρόνως ανθρωπιστικής διάστασης δημιούργημα.

Η «αυθεντικότητα» ενός μουσικού έργου δεν έχει να κάνει με την πιστότητα ως προς τον τρόπο εκτέλεσής του, από τους πολλούς, αλλά από τον σεβασμό που πρέπει να δείχνουν οι ευαίσθητοι εκτελεστές στο «εσωτερικό» περιεχόμενο της συναισθηματικής συγκίνησης που περικλείουν οι μουσικοί ήχοι όταν τους «ζωντανεύουν» και από σημάδια στο χαρτί (νότες), τους μετατρέπουν σε ήχους που «φτερώνουν», εκτελεστές και ακροατές.

Οι «συγκινησιακές μουσικές εκφράσεις» (οι «ζωντανές» μουσικές εκτελέσεις δηλαδή) αφενός αποτελούν ομαδικά βιώματα για τους μουσικούς - εκτελεστές, και αφετέρου και ανθρωποκεντρικά μουσικά μηνύματα για τους ακροατές.

Η «επικοινωνία» μέσα από τις ζωντανές μουσικές εκτελέσεις διευκολύνεται

κάθε φορά που η μουσική αφορά τους ανθρώπους. Είναι μέρος της ζωής τους, μέρος των βιωμάτων τους.

Όπως σημειώνει ο Ρόμπερτ Γκλότον στο βιβλίο του με τίτλο, Η ΤΕΧΝΗ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ, «η Τέχνη είναι εκείνη που ενώνει τις καρδιές και το πνεύμα των ανθρώπων και είναι ακόμα ο παράγοντας, που οδηγεί τις συνειδήσεις προς την κοινωνικοποίηση και την παγκοσμιότητα».

10.4.2 Μουσική και φιλοσοφία- Ο εσωτερικός άνθρωπος

Η μουσική βοηθά στην καλλιέργεια των ανώτερων συναισθημάτων στον άνθρωπο για αυτό για αυτό η μουσική ακούγεται ενεργητικά. Αυτό όπου χρειάζεται είναι να είμαστε ανοιχτοί και ελεύθεροι στη μουσική δηλαδή να ακούω χωρίς να κάνω κάτι άλλο να συγκεντρώνομαι σε αυτή. Η μουσική είναι το σώμα αλλά από πίσω κρύβεται η ψυχή που θέλει να μας πει τι νοιώθει μέσω της μουσικής. Αισθανόμαστε μια πραγματικότητα με την μουσική που είναι ένα συναίσθημα και ένα μήνυμα.

-

10.4.3 Τραγούδια που άλλαξαν τον κόσμο

That's All Right – Elvis Presley, ο Elvis Aaron Presley, άλλαξε το πρόσωπο της μουσικής για πάντα. Η ιστορία του rock n roll αρχίζει εδώ. "Αν μπορούσα να βρω έναν λευκό άνδρα ο οποίος έχει τη φωνή και την αίσθηση που έχει ένας αφροαμερικάνος ,θα μπορούσα να βγάλω 1 δισεκατομμύριο δολάρια." Η ιστορία μας λέει ότι αυτή ήταν η συνεχής επιθυμία του Sam Phillips ιδιοκτήτη των sun records και το 1954 το όνειρο του έγινε πραγματικότητα. Το αν έβγαλε 1 δις. Δολάρια μπορούν μόνον οι λογιστές να το αποφασίσουν , όμως ένα πράγμα είναι σίγουρο.

2. I Want To Hold Your Hand – The Beatles Το τραγούδι που 'έσπασε' την Αμερική. Είναι ιστορικά ιδιόρρυθμο καθώς ο πρόεδρος Kennedy δολοφονήθηκε 22 Νοεμβρίου 1963, μια εβδομάδα πρώτου οι The Beatles' κυκλοφορήσαν το 5ο τους single στο Ηνωμένο Βασίλειο μπορεί τα δυο

γεγονότα να μην έχουν συνδεθεί, όμως ο ρόλος του I Wanna Hold Your Hand στην ανάκαμψη των Ηνωμένων Πολιτειών είναι αδιαμφισβήτητη.

3. God Save the Queen – The Sex Pistols Το punk κάλεσμα που διεύρυνε το φάσμα του εμφυλίου πολέμου .Το God Save The Queen δημιούργησε μια στιγμή που δεν έχει ξαναυπάρξει από τις απαρχές του rock.

4. Rapprer's Delight – Sugarhill Gang Ο δίσκος που έδωσε την ραπ στον κόσμο – Δημοσιεύτηκε το 1979 ήταν ο δίσκος που έδωσε νέα μορφή στη μουσική του κόσμου.

10.4.5 Υποσυνείδητα μηνύματα μέσω μουσικής

Η μουσική αντικατοπτρίζει την ψυχοσύνθεση του καθενός. Ενίοτε η μουσική και ο κινηματογράφος έχουν κατηγορηθεί για υποσυνείδητα μηνύματα.

1) Υποσυνείδητα Μηνύματα στην μουσική.

Πολλά τραγούδια έχουν κατηγορηθεί ότι περνάν μηνύματα με βίαιο περιεχόμενο, σεξουαλικά στοιχεία και κυρίως σατανισμό ειδικά στην rock και metal μουσική. Το τραγούδι “Hotel California” είχε κατηγορηθεί ότι αν διαβαστεί ανάποδα έχει σατανιστικά μηνύματα.

Στο τραγούδι “Stairway To Heaven” είχε προσαφθεί η ίδια κατηγορία. Ο δίσκος των Pink Floyd “The Wall” όταν κυκλοφόρησε λόγω των επαναστατικών μηνυμάτων που περιέχει και το τραγούδι another brick in the wall (parts 1-4)το οποίο είναι ουσιαστικά μια μεγάλη διαμαρτυρία και καταγγελία για το καταπιεστικό εκπαιδευτικό σύστημα που επικρατούσε το 1982 κατέληξε ο δίσκος να απαγορευτεί στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Πιο πρόσφατα στη Γερμανία το death metal συγκρότημα cannibal corpse δεν μπορούσε να κυκλοφορήσει τους δίσκους του ούτε να κάνει εμφανίσεις εκεί λόγω των προκλητικών εξωφύλλων και των μηνυμάτων στους στοίχους.

10.4.6 Φεστιβάλ Μουσικής Και Επικοινωνία

Η επικοινωνία εδραιώνεται στις τέχνες και μέσω διαφόρων συγκεντρώσεων και φεστιβάλ που αφορούν το συγκεκριμένο στοιχείο που ασχολούνται και προσελκύουν επισκέπτες και μέσα ενημέρωσης από όλο τον κόσμο.

Κάθε χώρα έχει τα δικά τους φεστιβάλ μουσικής που εκφράζουν τις διαφορετικές κουλτούρες και αντιπροσωπευτικά είδη. Η επικοινωνία μεταξύ των συγκεντρωμένων και των διοργανωτών απορρέει την αίσθηση της ενότητας ανά τον κόσμο.

Τα φεστιβάλ κινηματογράφου οπουδήποτε στον κόσμο αποτελούν μεγάλο και σημαντικό γεγονός στον κόσμο των σινεφιλ και σπεύδουν να τα παρακολουθήσουν όσο μακριά και να βρίσκονται.

Κάθε χώρα έχει ένα ξεχωριστό και μοναδικό χαρακτηριστικό που προκαλεί ενδιαφέρον και δέος παγκοσμίως.

10.5 Κινηματογράφος

Η γνωστή σε όλους 7η τέχνη είναι ίσως η πιο διαδεδομένη μορφή ψυχαγωγίας των τελευταίων 2 αιώνων. Εξελίσσεται συνεχώς και πρωτοπορεί με διάφορους τρόπους.

Τα πρώτα χρόνια της εμφάνισης του κινηματογράφου οι αντιδράσεις, τόσο των κριτικών όσο και του κοινού, ήταν ποικίλες. Κάποιοι αγκάλιασαν αυτό το νέο είδος διασκέδασης με ενθουσιασμό άλλοι όμως το κατέκριναν κάνοντας λόγο για μία αποχαυνωτική και μη διαδραστική εμπειρία που κάνει κάθε άλλο παρά καλό στην κοινωνία.

Με το πέρασμα των χρόνων, ο κινηματογράφος γινόταν όλο και πιο δημοφιλής και αποδεκτός από το ευρύ κοινό και όσοι είχαν αντιρρήσεις άλλαξαν στάση. Στη σύγχρονη εποχή ο κινηματογράφος είναι μια αξιολάτρευτη και αξιοθαύμαστη τέχνη που ενώνει όλο τον κόσμο παγκοσμίως.

Μεταδίδει μηνύματα ιδεολογίες και αναπαριστά σημαντικά γεγονότα με τρόπο ευχάριστο και δημιουργικό. Το κοινό συμμετέχει ενεργά και πρόθυμα.

Οι πρώτες ταινίες ήταν χωρίς διαλόγους. Οι ηθοποιοί με τις κινήσεις του σώματος προσπαθούσαν να περιγράψουν τα συναισθήματά τους και τα γεγονότα. Μουσική συνόδευε τις σκηνές. Υπήρχαν ακόμα στην αρχή κάθε σκηνής κάρτες που εξηγούσαν τη δράση. Στη σύγχρονη εποχή ο

κινηματογράφος έχει χρώμα. Η υποκριτική ικανότητα ενός ηθοποιού βασίζεται κατά πολύ στην φωνή του και χρησιμοποιούνται πολλά ηχητικά και ειδικά εφέ.

Οι ταινίες των διαφόρων λαών εκφράζουν την κουλτούρα και τη διαφορετικότητα του.

10.6 ΤΟΙΧΟΓΡΑΦΙΕΣ

Οι τοιχογραφίες είναι η αρχαιότερη μορφή επικοινωνίας στην ιστορία. Από τις απαρχές τις ανθρωπότητας οι άνθρωποι μέσω των τοιχογραφιών αντάλλασαν μεταξύ τους σημαντικά μηνύματα και ταυτόχρονα αφήναν το στίγμα τους στις σπηλιές όπου κατοικούσαν με σκοπό την διεκδίκηση της περιοχής τους. Οι τοιχογραφίες αποτελούν ένα από τα πρώτα στοιχεία που μαρτυρούν την ύπαρξη του ανθρώπου ακόμη μας φανερώνουν πολλά στοιχεία για τη ζωή και της ασχολίες των ανθρώπων εκείνης της εποχής. Αποτελούν την πρώιμη μορφή της ζωγραφικής και η εξέλιξη των τοιχογραφιών είναι ταυτόχρονη με αυτή του ανθρώπου. Στη σημερινή εποχή υπάρχουν ακόμα τοιχογραφίες όμως έχουν εξελιχθεί με το πέρασμα του χρόνου. Οι σύγχρονες μορφές τοιχογραφίας είναι τα γκράφιτι. Μια μορφή τέχνης υπό αμφισβήτηση που εκφράζει πολιτικοκοινωνικά μηνύματα και αλλάζει από πόλη σε πόλη ακόμα και από περιοχή σε περιοχή ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν. Τα γκράφιτι μπορεί να είναι είτε μεγάλες ζωγραφιές είτε μικρότερες. Άλλη μια σύγχρονη μορφή τοιχογραφίας είναι το tagging. Δηλαδή η χρήση μιας μοναδικής «υπογραφής» σε διαφορές περιοχές από συμμορίες ή τη μαφία κυρίως με σκοπό οι άλλες συμμορίες ή οι απλοί πολίτες να αναγνωρίζουν ότι μια περιοχή ή κτίριο βρίσκεται υπό την κυριαρχία της. Τέλος υπάρχει άλλη μια μορφή εξέλιξης της τοιχογραφίας που δεν είναι ευρέως διαδεδομένη είναι οι ζωγραφιές που χρησιμοποιούν άστεγοι για να επικοινωνούν μεταξύ τους και να παρέχουν πληροφορίες ο ένας στον άλλο για καταφύγια ασφαλής περιοχές, άσυλα, τρόφιμα ακόμα και για να προειδοποιήσουν για πιθανή άφιξη αστυνομικών ή πιθανής απειλής.

10.7 ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ

Η τέχνη ανά τους αιώνες, σε κάθε της μορφή, χρησιμοποιήθηκε από τους καλλιτέχνες για να σαρκάσει, να σατιρίσει ακόμη να περάσει κάποια σημαντικά μηνύματα για την εκάστοτε κοινωνική, οικονομική και πολιτική κατάσταση του κόσμου. Στο πλαίσιο αυτό αρκετοί καλλιτέχνες χρησιμοποιούν τη ζωγραφική για να καταδείξουν τη σύγχρονη ωμή πραγματικότητα. Για παράδειγμα Πάμπλο Πικάσο μέσα από το έργο του Guernica προσπάθησε να περάσει πολλά αντιπολεμικά μηνύματα τονίζοντας τις συνέπειες του πολέμου. Μέσα από τον πίνακα έδειξε την λύπη που προκαλεί ο πόλεμος, της απώλειες σε έμψυχο και άψυχο υλικό καθώς και τις πονεμένες ψυχές των ανθρώπων που έχουν χάσει δικά τους άτομα.

Μια άλλη μορφή ζωγραφικής στα νεότερα χρόνια είναι τα τατουάζ πάνω στο σώμα. Η τέχνη του σώματος λειτουργεί ως τελετουργική γλώσσα, που



χρησιμοποιείται άλλοτε για διακόσμηση και άλλοτε ως φορέας μηνυμάτων για το άτομο και τη θέση του στην κοινωνία. Πράγματι, με

την πρακτική αυτή μεταβάλλεται συνειδητά η προβαλλόμενη εικόνα του ανθρώπου, προκειμένου, μέσα σε άλλα, να γοητεύσει το αντίθετο φύλο, να τρομάξει τον εχθρό, να λειτουργήσει ως δείκτης κοινωνικής αποδοχής και λατρείας ή ακόμη να θεραπεύσει και να κερδίσει την εύνοια των θεών και της φύσης. Οι έννοιες και οι συμβολισμοί μεταλλάσσονται συνεχώς, προκειμένου να προσλάβουν τη σημασία, που είναι απαραίτητη για κάθε ιστορική στιγμή.

11. ΕΡΕΥΝΑ

Για την έρευνα, χρησιμοποιήθηκε ένα δείγμα 50 ατόμων το οποίο χωρίστηκε στις παρακάτω ηλικιακές ομάδες:

- 6 έως 12 ετών (Μαθητές/τριες Δημοτικού σχολείου)
- 13 έως 18 ετών (Μαθητές/τριες Γυμνασίου Λυκείου)
- 19-26 ετών (Φοιτητές/τριες)
- 27 έως 60 ετών (Γονείς)
- παραπάνω από 61 ετών.(3^η ηλικία)

Στην συνέχεια συντάχθηκε το παρακάτω ερωτηματολόγιο:

11.1 Ερωτηματολόγιο

4^ο ΓΕΛ Σερρών
Σχολ. Έτος 2012-13
Τμήμα Α'5

Ερευνητική Εργασία Ηλεκτρονική επικοινωνία

Φύλο: Άνδρας ☐ Γυναίκα ☐

Ηλικία: 6-12 ☐ 13-18 ☐ 19-26 ☐ 27-60 ☐ 61++ ☐

Ερωτηματολόγιο

1. Με ποιόν τρόπο συνηθίζετε να επικοινωνείτε με τους φίλους σας;

Κινητό ☐ Σταθερό ☐ Διαδίκτυο ☐ άλλα ☐

2. Τρία χρόνια πριν χρησιμοποιούσατε το διαδίκτυο:

Περισσότερο ☐ Λιγότερο ☐ το ίδιο ☐

3. Πόσες ώρες την εβδομάδα χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο;

Καθόλου ☐ 1-3 ώρες ☐ 3++ ☐

4. Όταν σερφάρετε στο διαδίκτυο , ποιες ιστοσελίδες επισκέπτεστε περισσότερο;

Facebook ☐ Twitter ☐ Youtube ☐ Google ☐ άλλα ☐

5. Έχετε πέσει ποτέ θύμα εξαπάτησης στο διαδίκτυο;

Ναι ☐ Όχι ☐

6. Πόσες ώρες ξοδεύετε καθημερινά μπροστά στην τηλεόραση;

Καθόλου ☐ 1-3 ώρες ☐ 3++ ☐

7. Τι είδους εκπομπές παρακολουθείτε στην τηλεόραση;

Πολιτικές ☐ Ψυχαγωγικές ☐ Ενημερωτικές ☐ άλλα ☐

8. Κατά την διάρκεια επικοινωνίας με το κινητό χρησιμοποιείτε:

Hands free ☐ Bluetooth ☐ Τίποτα ☐

9. Προχωράτε σε αλλαγή συσκευής κινητού τηλεφώνου όταν:

Καταστραφεί ☐ Παλιώσει ☐ Γίνει βαρετή ☐

10. Ποιο είναι το βασικό κριτήριο αγοράς συσκευής κινητού τηλεφώνου;

Η τιμή ☐ Να με βολεύει ☐ Το μοντέλο ☐

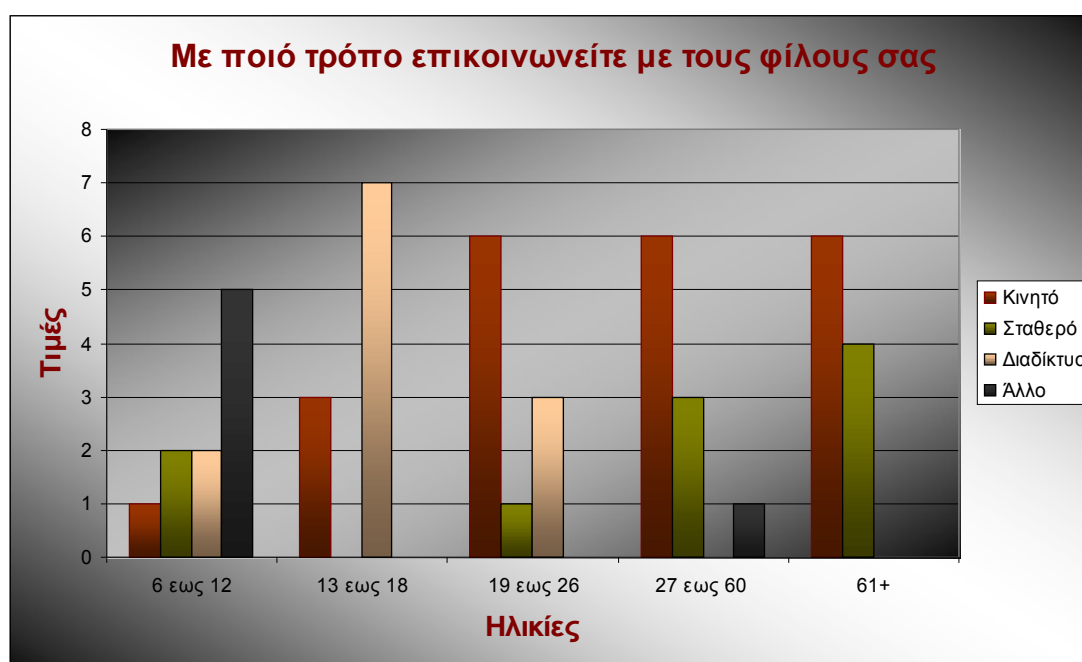
Στην συνέχεια, ακολουθεί η στατιστική επεξεργασία και ανάλυση.

11.2 Στατιστική Ανάλυση

Παρακάτω βλέπουμε τις ερωτήσεις που τέθηκαν με βάση το παραπάνω ερωτηματολόγιο, το πλήθος των απαντήσεων ανά ηλικιακή ομάδα, το στατιστικό διάγραμμα καθώς και τα συμπεράσματα.

1^η Ερώτηση: Με ποιον τρόπο συνηθίζετε να επικοινωνείτε με τους φίλους σας;

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Κινητό	1	3	6	6	6
Σταθερό	2	0	1	3	4
Διαδίκτυο	2	7	3	0	0
Άλλο	5	0	0	1	0

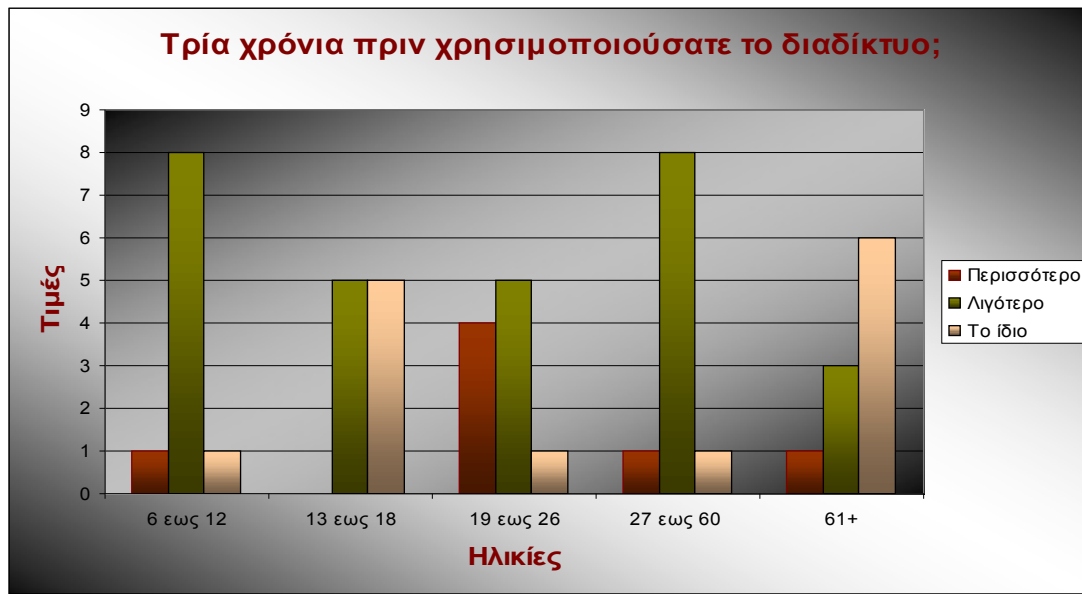


Συμπέρασμα

Το συνηθέστερο μέσο επικοινωνίας είναι το κινητό τηλέφωνο για τους ενήλικες (ηλικίες πάνω από 19 ετών) ενώ οι μαθητές/τριες των ηλικιών 13 έως 18 προτιμούν το διαδίκτυο για να επικοινωνήσουν με τους φίλους/ες.

2η Ερώτηση: Τρία χρόνια πριν χρησιμοποιούσατε το διαδίκτυο:

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Περισσότερο	1	0	4	1	1
Λιγότερο	8	5	5	8	3
Το ίδιο	1	5	1	1	6



Συμπέρασμα:

Τα παιδιά του δημοτικού στην πλειοψηφία, χρησιμοποιούσαν το διαδίκτυο τρία χρόνια πριν λιγότερο απ' ότι σήμερα. Το ίδιο συμβαίνει και στους ενήλικες ηλικιών από 27 έως 60 ετών.

3^η Ερώτηση: Πόσες ώρες την εβδομάδα χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο;

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Καθόλου	0	0	1	1	0
1-3 ώρες	5	2	3	7	8
3+	5	8	6	2	2



Συμπέρασμα

Παρατηρούμε ότι το 50% των παιδιών του δημοτικού βρίσκονται στο διαδίκτυο για περισσότερες από 3 ώρες εβδομαδιαίως ενώ ανησυχητικά αυξάνεται το ποσοστό σε 80% στους/στις μαθητές/τριες της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

4η Ερώτηση: Όταν σερφάρετε στο διαδίκτυο, ποιο site επισκέπτεστε περισσότερο;

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Facebook	2	6	6	3	4
Twitter	0	1	3	0	0
Youtube	1	2	1	0	0
Google	3	1	0	5	4
Άλλα	4	0	0	2	2



Συμπέρασμα

Το «Facebook» είναι το αγαπημένο site για ηλικίες από 13 έως 26. Ωστόσο οι μαθητές Δημοτικού χρησιμοποιούν άλλα sites όπως παιχνιδο-sites.

5η Ερώτηση: Έχετε πέσει ποτέ θύμα εξαπάτησης στο διαδίκτυο;

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Ναι	0	0	3	0	0
Όχι	10	10	7	10	10

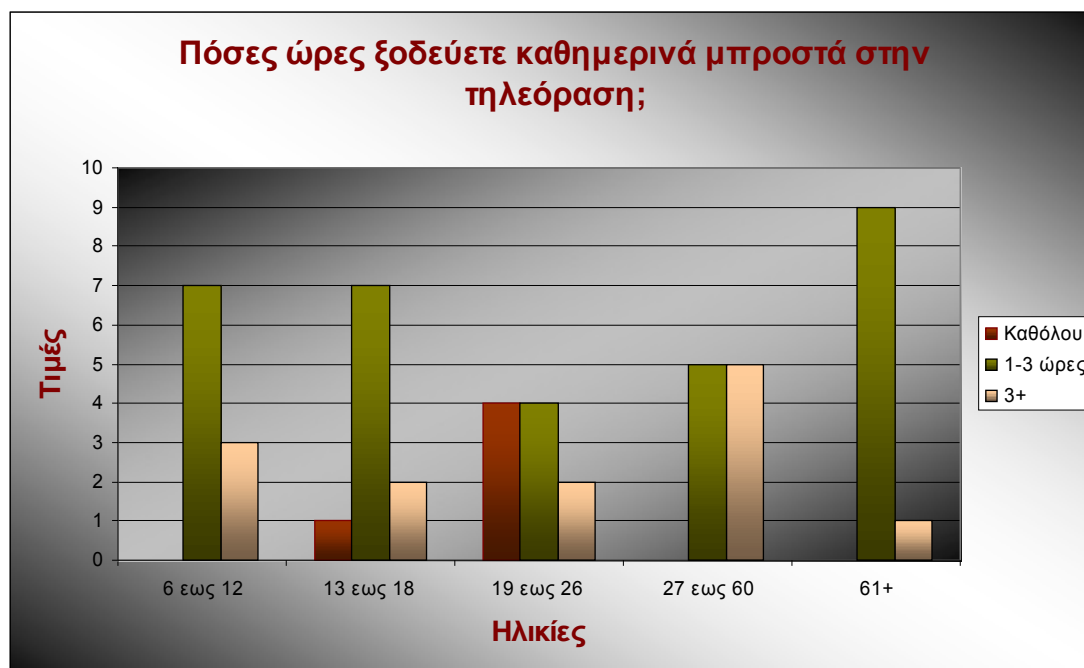


Συμπέρασμα

Το 30% των ενηλίκων, ηλικιών 19 έως 26 έχουν εξαπατηθεί στο διαδίκτυο.

6η Ερώτηση: Πόσες ώρες ξοδεύετε καθημερινά μπροστά στην τηλεόραση;

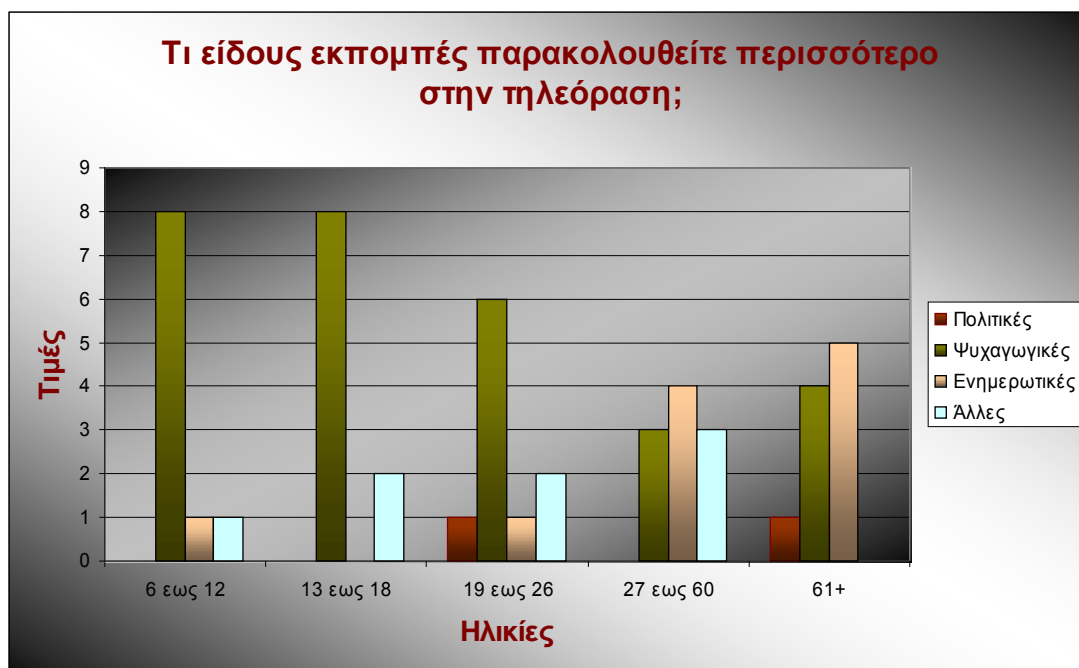
	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Καθόλου	0	1	4	0	0
1-3 ώρες	7	7	4	5	9
3+	3	2	2	5	1

**Συμπέρασμα**

Η επικρατούσα τιμή βρίσκεται στην απάντηση «μία έως τρεις ώρες καθημερινά», για τους μαθητές Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και για τους ανθρώπους άνω των 61 ετών. Παρατηρούμε ωστόσο, ένα ποσοστό 50% στην απάντηση «παραπάνω από τρεις ώρες καθημερινά» για τις ηλικίες 27 έως 60 ετών.

7η Ερώτηση: Τι είδους εκπομπές παρακολουθείτε περισσότερο στην τηλεόραση;

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Πολιτικές	0	0	1	0	1
Ψυχαγωγικές	8	8	6	3	4
Ενημερωτικές	1	0	1	4	5
Άλλες	1	2	2	3	0



Συμπέρασμα

Παρατηρείται ότι οι ψυχαγωγικές εκπομπές είναι οι αγαπημένες των ατόμων Μέχρι την ηλικία των 26 ετών.

8η Ερώτηση: Κατά τη διάρκεια επικοινωνίας με το κινητό, χρησιμοποιείτε :

	6 εως 12	13 εως 18	19 εως 26	27 εως 60	61+
Hands Free	2	5	1	1	4
Bluetooth	1	0	2	0	1
Τίποτα	7	5	7	9	5

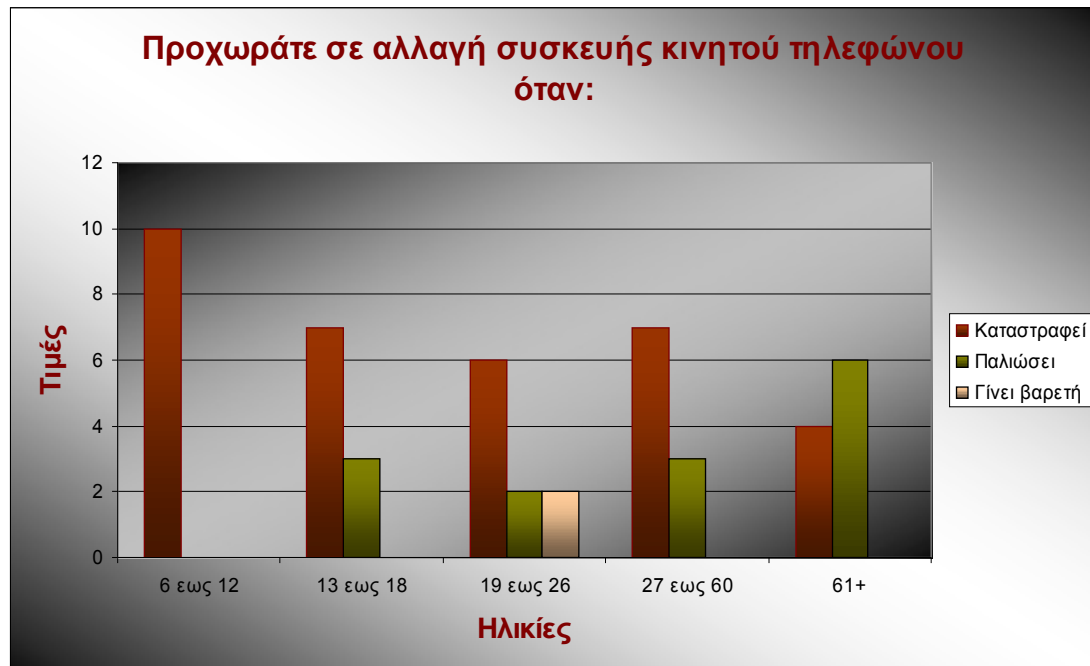


Συμπέρασμα

Ανησυχητικό είναι το φαινόμενο το οποίο παρουσιάζεται σε όλες τις ηλικίες οι άνθρωποι να μην προστατεύουν τον εαυτό τους φορώντας HandsFree κατά την διάρκεια συνομιλίας τους με το κινητό.

9η Ερώτηση: Προχωράτε σε αλλαγή συσκευής κινητού τηλεφώνου όταν :

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Καταστραφεί	10	7	6	7	4
Παλιώσει	0	3	2	3	6
Γίνει βαρετή	0	0	2	0	0



Συμπέρασμα

Για όλες τις ηλικίες, παρατηρείται ότι η αλλαγή συσκευής κινητού δεν οφείλεται στην διαφήμιση νέων μοντέλων κινητών.

10η Ερώτηση: Ποιο είναι το βασικό κριτήριο αγοράς συσκευής κινητού τηλεφώνου;

	6 έως 12	13 έως 18	19 έως 26	27 έως 60	61+
Η τιμή	6	2	3	5	4
Να με βολεύει	4	7	6	5	6
Το μοντέλο	0	1	1	0	0



Συμπέρασμα

Άλλη μία ερώτηση που επιβεβαιώνει τα συμπεράσματα της προηγούμενης ερώτησης δηλαδή ότι, για όλες τις ηλικίες παρατηρείται ότι η αλλαγή συσκευής κινητού δεν οφείλεται στην διαφήμιση νέων μοντέλων κινητών.

11.2.1 Γενικά συμπεράσματα

Με βάση τα αποτελέσματα που πήραμε από το δείγμα των 50 ατόμων, παρατηρήσαμε ότι:

Για τα παιδιά της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης παρατηρήθηκε ότι, στην πλειοψηφία τους, χρησιμοποιούσαν το διαδίκτυο τρία χρόνια πριν, λιγότερο απ' ό τι σήμερα. Επίσης το 50% αυτών, βρίσκονται στο διαδίκτυο για περισσότερες από 3 ώρες εβδομαδιαίως.

Οι μαθητές/τριες των ηλικιών 13 έως 18 προτιμούν το διαδίκτυο για να επικοινωνήσουν με τους φίλους/ες τους. Παρουσιάζεται επίσης το ανησυχητικό φαινόμενο να βρίσκονται στο διαδίκτυο για περισσότερες από 3 ώρες εβδομαδιαίως σε ποσοστό 80%. Το «Facebook» τέλος είναι το αγαπημένο site για αυτές τις ηλικίες.

Το συνηθέστερο μέσο επικοινωνίας είναι το κινητό τηλέφωνο για τους ενήλικες (ηλικίες πάνω από 19 ετών) Ανησυχητικό επίσης είναι το φαινόμενο οι άνθρωποι να μην προστατεύουν τον εαυτό τους φορώντας HandsFree κατά την διάρκεια συνομιλίας τους με το κινητό το οποίο παρατηρείται σε όλες τις ηλικίες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

Τεχνολογία Επικοινωνιών, Mark Sanders

Εφαρμογές Πληροφορικής και Υπολογιστών Ε. Γιακουμάκης, Κ. Γκύρτης

Διαδικτυακοί τόποι:

<http://el.wikipedia.org/>

<http://historyoftelephone.blogspot.gr/2007/08/blog-post.html>

<http://www.ergotherapeia.com/index.php/dyslexia>

http://el.wikipedia.org/wiki/Κώδικας_Μπράιγ

<http://www.fte.org.gr/html/brailb.htm>

[http://www.fireservice.gr/pyr_cms_files/dynamic/c167541/attach/EGX_low1_el
_GR.pdf](http://www.fireservice.gr/pyr_cms_files/dynamic/c167541/attach/EGX_low1_el_GR.pdf)

http://crazy4tattoo.blogspot.gr/2010_06_01_archive.html

[\[neapol.thess.sch.gr/autosch/joomla15/images/Project_A_2011_12/02_Mathim
atikaGlwssa_1_2.pdf\]\(http://neapol.thess.sch.gr/autosch/joomla15/images/Project_A_2011_12/02_MathimatikaGlwssa_1_2.pdf\)](http://2lyk-</p></div><div data-bbox=)

<http://www.citypress.gr/index.html?action=article&article=105643>

<http://www.marilyn.gr/index.php/tag/επικοινωνία-των-ζώων/>

Η Συγγραφική ομάδα:

Σαμαρτζίδου	Έφη
Σταθόπουλος	Νίκος
Σωτηριάδης	Πολυχρόνης
Ταΐρη	Νάσια
Τζίκα	Ανδριάνα
Τζιούφας	Νίκος
Τόπτσιος	Ηλίας
Τσιφίδας	Γιώργος
Τσιώλης	Χρήστος
Τσουτσουλίγα	Παναγιώτα
Φακίρη	Ελένη
Φερδινάνδου	Δέσποινα
Χαραλαμπίδης	Θοδωρής
Χαρατσής	Άγγελος
Χατζηπαυλίδης	Σταύρος
Χατζησαββίδης	Αργύρης
Χήτας	Σταύρος
Χριστοφορίδου	Χρύσα
Χύτα	Χριστίνα
Ψαθά	Βασιλική

Οι Υπεύθυνες καθηγήτριες

1. Ζαπρούδη Ελίνα
2. Καραθανάση Μαρία